

# 一只蟋蟀能卖6000多元，“职业收虫人”两个月能挣上万元 “小蟋蟀”也能形成“大市场”？

## 专家认为“天价蚰蚰”纯属市场炒作



### 一只蟋蟀能和黄金“媲美”

“这只长得又壮又精神，10块钱买个玩玩？”昨日，在合肥裕丰虫鸟市场，一些商家吆喝着叫卖蟋蟀。记者采访中发现，合肥卖蚰蚰的场所主要集中在裕丰虫鸟市场，但市区各大公园几乎都能见到“斗蟋族”们的身影。蚰蚰的价格也是高低不等，最普通的2元钱一只，好一点的几百元，还有几

千元的。

一位叫卖蟋蟀的程老板透露，别看这小小的蟋蟀，不少身价高，堪比黄金，“战斗力特别强的，卖上个万儿八千都有可能”。而在“虫友”眼中，得到一只“正青”、“将军”、“虫王”可了不得，那就等于淘到金子了。

据程老板介绍，在合肥，斗蟋玩家的年

龄一般都在40岁到70岁之间，“如果是普通的工薪阶层，可能会把自己收入的一小部分花在蟋蟀上面，如果是公司老板，花的钱可能会更多。”除了买的价格，还要给蟋蟀洗澡、补钙，每天要观察比较蟋蟀，若长势不好、斗性也很差，就会直接被淘汰。

### “职业收虫人”两月能挣万元

“目前正是养斗蟋蟀的好季节”，亳州十八里蟋蟀协会赵俊杰这样告诉记者，他从小就喜欢捉虫、玩虫，3年前还和两位“虫友”创办了亳州十八里蟋蟀协会，目前有近百名会员。

赵俊杰告诉记者，每逢9月初，蟋蟀的

收购季节时，他们会到农户家里去收，然后再销往上海、浙江和江苏等地区。据赵先生透露，一只普通的蟋蟀一般在10元左右，稍微健壮一点的蟋蟀会卖到50元。去年收购蟋蟀回来后，发现一只健壮的蟋蟀，买家找到我时，竟然出了6000元，这是我见

过的最昂贵的蟋蟀。”

赵俊杰透露，蟋蟀协会会员大都是兼职，平时都有自己的工作，只是到了蟋蟀收购季节，就会休两个月假，专门收购蟋蟀。“这个月比上班工资高多了，起码能挣上万元。”

### 是什么推高了“蚰蚰”身价？

在芜湖，有一个关于蚰蚰的故事至今很多人都记得。2009年10月10日，民警抓捕到几名蚰蚰赌博者，正当民警将装在罐子里的蚰蚰没收带走时，一位参赌者说，罚钱没关系，但别带走蚰蚰。“我的蚰蚰从山里买回来的，叫‘金大头’，打遍天下无敌手。”弄得在场的民警哭笑不得。

“显然，能战会斗的蚰蚰之所以身价如

此高，小蟋蟀之所以能有那么大的市场，很大原因是由于不少人利用蚰蚰儿进行赌博”。昨日，首都鸣虫专业委员会常务副会长兼秘书长赵伯光这样表示。作为“斗蟋族”，赵伯光介绍，斗蟋是中国的一种传统文化，现在已经有1500年的历史，从收购到饲养再到斗都有很大的学问，而且有望能申报世界文化遗产。

对于“天价”蚰蚰，赵伯光表示，这完全是市场炒作。“天价蚰蚰跟10元、50元的蚰蚰没有什么不同。”他坦言，这本来是一个传统文化产业，现在的发展却变成了畸形产业，利用蚰蚰赌博的人越来越多。“‘为赌而养’绝对是有违斗蟋文化，也不利于这个文化产业的发展。”



实习生 胡龙生 黄军志 记者 宛月琴

## 城市休闲馆·少男少女逛街好去处

### ——青云服饰广场城市休闲馆9月28日炫彩亮相

9月28日，地处长江路闹市区的青云服饰广场城市休闲馆隆重开业。当日，由众多入驻的热爆品牌产品的卡通形象纷纷亮相，引起了众多消费者驻足观赏，同时，各品牌又推出极度诱人的开业优惠活动，一时间吸引了众多年轻一派的帅哥靓妹竞相抢购，baleno、s&k、IPZone、YPaymore、ebase garcons全场七折，ebase、公主、baleno urban全场八折。这一难得的便宜又让整场开业活动达到了一个高潮，除此之外还有跟多的惊喜回报广大消费者，凡9月28日-30日，到店顾客都将有精美礼品相送，同时，美丽的哆啦A梦、可爱的跳跳虎等品牌产品的卡通形象将全天候欢迎您的到来，并很高兴接受合影与互动，年轻的朋友们确实值得一去。

炫彩登场 敬请期待

» 入驻青云服饰广场

ebase是2002年3月于香港诞生。ebase的产品以日、韩风格的女性服装及饰物（皮包、腰带、鞋等）为主。目前ebase的店铺遍及中国内地、香港、台湾、印尼等地，其在北京、上海、广州、西安、武汉、重庆、成都，以及新开拓的东北市场等地均已拥有自营店。edase的顾客年龄介于18-28岁之间，以都市休闲一族为主。

ebase的服饰无论是上班、逛街、还是约会都是和穿着。穿ebase的人懂得享受瞬间的快乐，擅长追赶潮流，她们追求方便、追求价廉物美以及购物乐趣。她们不断接受新事物，对生活有一定的要求，所以每星期必然会逛逛街，以搜罗潮流服饰。ebase的产品款式多，ebase的货品周转期相当快速，ebase就是靠务求把新鲜感带给顾客来取胜。

Fall/Winter Collection ebase

每个女生小时候都有个小小的梦想，希望自己是美丽的公主，戴上神奇的水晶冠，穿上华丽的礼服与王子翩翩起舞，等待王子送水晶鞋迎娶自己。由ebase品牌延伸的高端女装系列“princess”——公主，全新的浪漫设计，让每个女生都有一个成为公主的机会。蕾丝点缀缀着少女们的梦想，晚礼服似的公主裙填补了无法参加舞会的寂寞，让所有怀有梦想的女生都有一见钟情的感觉。

Princess ebase

2004年秋冬，ebase garçons诞生了，“garçons”是法文“小伙子”的意思，中文译名：（型男本色）带有一点法式轻松，年轻，与个性。

ebase garçons产品以时尚男性休闲服装（休闲衬衣、毛衫、围巾、项链、皮鞋等）为主，设计意涵欧式风尚，主要针对年龄介于18-35岁之间崇尚的都市年青人，适合男士于非正装上班时或下班后穿着。

ebase garçons注重衣服的质感和穿着舒适，穿着ebase garçons的人对生活有品味，懂得享受生活乐趣，喜欢追求时尚潮流，热爱多变舒适的生活。

目前ebase garçons专卖店主要集中于中国大陆和台湾地区，经过四年多的成长，现已发展至约60家，并将跨足香港以及其它东南亚市场。

ebase garçons

ebase garçons