车市迎来下半年首个高潮

人们都说“金九银十”，可是今年的车市由于提前回暖、积累库存等多种原因，“金九”没有像以往那样明显火爆。昨日，记者走访位于铜陵北路的国际汽车城，多数经销商表示今年九月没有往年“金九”的成色，热度不及预期。而经销商也早早有了自己的盘算，希望借助国庆的黄金期以及在国庆期间的车展，再“推一把”，虽然形式和以往差不多，但车商们都希望借此带来车市下半年的第一个热潮。

张明龙
记者 谈正民/文



车市热度不及预期

“这个月是增长了，但比预期差了一些，”，这是近日记者在走访车市时听到最多的一句话。在问及近期车市状况时，几乎所有接受采访的经销商都表示并不满意。

据了解，受访的经销商中，9月份销量较8月份增长幅度大多在10%~20%之间。有部分经销商表示，9月份与上月相比情况并没有太大的变化。然而也有个别品牌车的销售量下降了。长城汽车动力专营店的销售人员询问口气中又夹杂着些许担忧“别的家都上升了吗？我们这可下降了20%啊！”这些情况与以往“金九”动辄50%甚至更高增长的情况形成明显反差。

安徽合成汽车销售服务有限公司展厅经理贺志才告诉记者，“7月份展厅销售了100台车，8月份销售了120台，九月份截至26日已经销售了130台，预计可以销售150台，总体增长形势比较平稳，但没有出现爆发性增长，‘金九’成色不如往年那么足，主要是因为现在车市淡旺季已经逐渐模糊，七八月份淡的不是很厉害，九月也就谈不上爆发了。”

除了上月销售基数比较高外，还有不少经销商认为目前市场观望气氛比较明显，并认为这是影响车市出现火爆局面的主要原因。“有意向客户并不少，但是很多人还是抱着等待和观望的态度”，有经销商负责人介绍说，前几个月市场的大幅降价，使得有些消费者越降心里越没有底，出现了持币待购的情况。

期待车展崭露头角

为了应对并不理想的市场状况，绝大多数经销商“憋足了一口气”，除了准备“十一”黄金周的促销活动，更重要的是期待9月30日到10月4日在安徽国际会展中心举行的汽车展。

在采访中，很多车商都提到了近期将要举办的车展。“我们很看好这次车展，我们将展示三四个车型，可以说我们做了很充足的准备。”致远汽车销售的韩经理这样说道。贺志才表示，车展中斯柯达全系车型都将亮相，“车展前后5天时间，保守估计可以每天销售10台车。”有的车商面对记者的提问，有时就直接说“你到时候直接到车展上看就知道了，”显示出信心满满。

而对于十一期间是否就是消费者出手的最佳时期，贺志才表示“九月份销量已经很大，如果有大的优惠政策能出也早出了，近期昊锐的部分车型优惠比前期甚至有所减少，现在车价总体都是往下走，如果出现大的降价差不多就是这款车快退市了，所以什么时候优惠最大谁都说不准。”

