本报主办夏季景观摄影大赛多项大奖“名花有主”

“金星家园”杯摄影大赛落幕

由本报主办，金星家园房产独家支持的“家与湖的畅想”夏季景观摄影大赛已经于9月4日圆满落幕，本次大赛共计决出一二三等奖共13名，优秀奖100名。





用“心”拍出小区美景

本次大赛自开赛起就受到广大摄影爱好者的广泛参与，参加人数一度突破了200大关，上交的作品也是水平颇高。虽然大部分的参加者都是非专业的摄影爱好者，但是此次上交的照片却都具有了专业摄影家的风范。

按照参加者王世伟先生的话说：“因为金星家园是我们业主的家，我们对于这个家赋予了深厚的感情，我们拍的照片都是有感情的有灵魂的，我们用自己的眼睛去发现我们家的美。所以我们的照片才拍得有味道，拍得有感觉。”

据了解，此次摄影大赛历时1个多月，期间，金星家园摄影活动中心共收到摄影作品1000余幅，网络投票点击率也突破万次。最终通过网络投票和评委评选，参赛者许晖凭借4幅一组照片“家与湖的畅想”摘得头筹，幸运地捧走了3000元现金和3万元购房现金抵用券的大奖。

再现小区设计理念

单幅作品中，二等奖得主胡清枫的《承诺与兑现》也让在场的观众眼前一亮。此幅作品是一幅难得的金星家园全景图，在蜀山和翡翠湖的映衬下金星家园显得尤为雄伟壮观，气魄非凡。作品风格厚重，展示金星家园高贵而不张扬的风格。也再现了金星家园的设计理念；面水背山，高瞻远瞩，自北向南形成一个向阳坡度，北靠蜀山为依托，南拥翡翠公园和翡翠湖这片浩大的天然氧吧；小区布局错落有致，两翼高旋中间低回，恰似一只雄鹰在优美的旋律中展翅翱翔；中央龙湖四水归中堂，汇聚各方财气，俨然风水宝地里的聚宝盆。

这幅作品紧扣了本次的主题，抓住了主办公司的意愿，也顺利地捧走了二等奖的奖杯。

用镜头展示“金星”之美

据悉，此次摄影大赛有两个主题，分别是“家与湖的畅想”以及“低碳生活的畅想”。要求参赛者以金星家园优美的社区环境以及与其近邻的翡翠湖的秀丽风光相结合，以绝佳的环境体现让生活成为享受为宗旨；因而此次的作品在很大程度上都以湖为中心，很好地展现了金星家园小区的环境。

同时，对于“低碳生活”摄影者们也用自己手中的相机很好的去表现了出来，金星家园压轴力作6#卧云居已经成为低碳生活的新典范。

摄影者们抓住了“卧云居”的独特的“低碳”特性，用自己手中的镜头很好地从各个角度去展示了各自眼中美好的生活。将“金星家园”的神秘色彩慢慢剥去，用镜头展示着“金星家园”的美。

此次摄影大赛，参加者年龄跨度也是非常大的，小到18岁的高中生，大到76岁的老年大学学生都在比赛中一展拳脚，此次“金星家园”杯夏季景观摄影大赛取得了圆满成功。

颜晶/文

合肥18亿打造建材“航母”

项目占地1272亩，位居肥东撮镇

自古以来，经商，讲究扼八方通衢之地利，达四海通关之要津。肥东千年古撮镇正面临着蝶变，一个总规划面积占肥东撮镇镇近半的省级开发区——安徽合肥商贸物流开发区在撮镇揭牌。

华东（国际）建材中心，乘天时、获地利、得人和，大时代促进大发展，大发展造就大商机。

华东（国际）建材中心，项目总占地1272亩，总建筑面积约85万平方米，总投资额达18亿元。由下属子公司“安徽腾辉置业有限公司、安徽腾辉物业服务有限公司、安徽腾辉商业运营管理有限公司和安徽腾辉物流有限公司”倾力执行服务。

华东（国际）建材中心是合肥市重点招商引资项目，已列入安徽省政府“861”和合肥市“1346”行动重点建设项目，也是合肥市“141城市战略规划”东部组团的核心物流区域和财富地标。

该项目位于合肥市合马路与东风大道交叉口，东邻合宁高速、合肥绕城高速龙塘出入口，南靠合马路，北依淮南路，西接裕溪路高架，和平路贯穿项目东西。

裕溪路高架西起东一环，东至大兴镇政府。建成后将与金寨路高架、马鞍山路南北高架、长江西路高架通过“无红灯畅通一环工程”实现无缝链接。届时将实现出城入城，城市东西南北全方位轻松快速到达。

华东（国际）建材中心，经营规划定位为装饰建材城、钢材城、板材城和石材城四大主体，配套约40万平米的综合仓储服务区和8万平米的物流园，致力于打造集商贸、物流、会展、仓储、加工、办公、休闲为一体的新型建材交易市场。是安徽省内目前最大的唯一一家将工程建材、工装建材、家装建材等全面整合的综合性大型建材批零市场，华东地区顶级一站式建材交易中心。

目前，市场招商工作已经全面启动，聚焦全城目光，受到众多经营者的青睐，众多国内外知名品牌已经强势入驻，为市场快速发展奠定了坚实的基础，也是对市场领先地位的肯定。我们期待目光远大的您，我们诚邀睿智机敏的您，我们热盼信心爆棚的您！因为，华东（国际）建材中心物华天宝，紫气东来，我等岂敢独自拥有。

华东（国际）建材中心，以领先的姿态和高瞻的视野，致力于建材市场新型经营模式的探索和推进之路。有眼光者才是大赢家，抢占华东（国际）建材中心的财富机会，成就聚宝之梦，成就大事业。

华东（国际）建材中心招商推介会暨战略合作品牌签约仪式9月18日将在元一希尔顿隆重举行。

此次活动由肥东县人民政府主办，安徽腾辉集团承办及合肥市工商联，肥东县工商联、发改委、招商局、规划局、房产局、建管局、公安局、财政局、国土局、商务局、国税局、地税局、工商局、质监局、供电局，撮镇镇人民政府，福建商会，福州商会，泉州商会，温州商会，五金商会，石材商会，建材商会，木业商会，市物流商会，市厨具商会，市钢贸商会，中国工商银行安徽省分行营业部，交通银行安徽省分行，交通银行合肥长江东路支行，中信银行合肥支行，平安保险股份有限公司安徽分公司协办。热烈欢迎社会各界人士届时莅临现场交流指导。

何海

住恒泰·城品 上屯溪路中小学

环境对孩子的影响胜过任何优质的教学模式！恒泰地产深知此中道理，耗资4000多万元创建北城首席名校屯溪路中小学，更将其建立于260万平方米成熟社区的中心之所，用成熟、生态、安静、祥和的环境为孩子营造一个乐学、健康、向上的学习生活氛围，与家长一起培育才智过人、心理健康的人中龙凤。

恒泰·城品，合肥北城首席成熟社区，拥有着首屈一指的成熟配套、优质独到的自然环境、高人一等的名校学区，给生活一个舒适中意的选择，更给孩子成才创造了一个家门口的放心环境。

在这里，楼下就是耗资4000万元打造的屯溪路中小学，2万多平米校园中，实验室、微机室、电教室等齐全配备，全市独创的“乐学”教学宗旨与日常心理辅导，不仅给孩子一个成才的保证，更为孩子解决成长过程中的心理难题，还家长一个心理、学习都健康向上的人中龙凤。

如今，随着屯溪路中小学新学期的再度开学，优质的教学质量与新颖独特的心理教学模式再次展现动人魅力，恒泰·城品81~113平米的实景准现房也成为越来越多家长抢购的对象。

元一柏庄·黄山大观

旅游地产投资的价值洼地

黄山大观，占地360亩，32万平米中国山岳旅游地产代表作。希尔顿五星级酒店、柏瑞主题酒店集群、全景剧院、环球影城、大观街、环翠堂、世界风情精装公寓、滨江别墅等物业，一如明珠，贯穿于中国文脉，融汇顶级资源，集成《清明上河图》式的中国旅居大观。

黄山大观，不仅是“伟大而曼妙的梦幻亚洲度假之旅”，还是一次关于中国至上文明的寻根之旅，一次心灵的皈依、生命的皈依，以及人生至臻境界的皈依。新的投资轮盘已启动，黄山大观倡导的“后黄山时代”的旅居生活，凸显旅游地产的价值洼地！

黄山所孕育的“徽文化”，从哲学到艺术、到医学、到建筑、到园林、到菜系、到茶道、到商帮等等，博大深厚，影响深远。400年前徐霞客的“黄山归来不看岳”，开辟了黄山“游历自然奇观”的“前黄山时代”。以世界“双遗”的自然景观为依托，元一柏庄投资集团的进入，导入了旅居黄山概念。

元一柏庄投资集团一直以来都把为人们提供“国际化生活方式”为企业的开发宗旨。2000年以来，在长三角及皖江区域先后启动了多个旅游地产项目。本着对环境、资源、生态充分保护利用的可持续发展之路，元一集团，不仅在规模上，更是从理念上，势必成为中国旅游地产的新锐。