

合肥街头现新型车架

昨日，记者看到，在省城长江中路南侧已安装了4个新型车架，每个车架可停放6辆非机动车。据合肥市庐阳区城管局重点办钱翔主任介绍，该新型车架对非机动车防盗将能起到一定作用。 舒乐 王飞 记者 徐涛 文/图

网传“合肥舒适生活的月薪标准”引热议

月薪1680元=舒适生活？

近日，一个名为“全国各大城市舒适生活的月薪标准”的帖子在网上热传，根据该帖子所定标准，月收入1680元就能在合肥过上舒适的日子。在合肥，一个月1680元真的能过上舒适的生活吗？ 徐婧婧 实习生 黄军志 记者 宛月琴 任金如

楼市现状：8月合肥住房均价5883元，跌幅0.98%

来自安徽地产研究院的数据显示，8月，合肥全市商品房销售冠军楼盘中铁国际城，销售套数698套，成交均价5480元/㎡。8月14日晚，在该市蜀山区中央美域的售楼处，出现了合肥楼市久违的彻夜排队现象。

中国房地产指数系统对百城住宅价格指数调查显示，8月，合肥商品房以5883元/平方米的价格，排在全国第81位，跌幅0.98%。

网友声音：月薪1680元不够“舒适生活”

网友“迷失”在父母的资助下在合肥买了一套60万元的房子，月供3000元左右。他给记者算了一笔账，每月到手5000元，房租费、水电费、网费等费用共1000元，房贷3000元，只剩下1000元用来吃饭、交通等各项费用。“这样的生活能算舒适吗？”

另外一位网友也表示，在合肥月薪1680元，若有房不还贷、没小孩、不恋爱、不常交际，还凑合。“如果月薪1680元还要买房，那就不是‘生活’，而只能是‘生存’了。”

专家观点：月薪多少非舒适生活唯一标准

月薪多少才能过上舒适生活？记者采访了省社科院教授王开玉，他表示月薪多少是舒适生活指数的基本标准，但非唯一标准。

“舒适标准不能光看收入，还要看生活质量和归属感，以北京为例，扣除房贷、小孩教育等开支，每月1万多元的薪水都不能称之为中等收入者，定位‘舒适’还颇具争议。”王开玉告诉记者，生活质量涉及到尊严、地位以及生活满意度等多方面，缺少任何一项都不能说生活舒适。他还提醒市民：“应该根据权威部门发布的信息来判断，而不是网上有什么就信什么。”



9月7日，安徽省数位贫困学生与家长一起来到合肥骆岗机场，这些学生将由家长陪同，乘坐MU5770航班从合肥飞往重庆，走进大学的校门，开启人生新的篇章。东航安徽分公司专程安排飞行员和乘务员向这些学子们讲述飞机的飞行原理、精彩的飞行生活和有趣的民航故事，同时，为他们送上书包、笔记本等学习用品，并为学子们准备了简单而充实的送行仪式。 沈嫣辉 李群/文 徐宁/图

美的中央空调缔造民族第一品牌



美的中央空调合肥基地投资签约仪式

美的20亿完成“铁三角”布局

华东区域的经济优势和气候特点决定了其在国内市场所处的权重地位，而且这一状态在短期内不会发生太大变化。《2009年中央空调行业发展报告》数据表明，在中央空调区域市场上，华东地区在全国市场中占有率排名第一，以接近50%的份额遥遥领先其它地区。

作为占国产品牌市场份额第一的美的中央空调，早已把华东发展视为重中之重，不惜在夯实顺德、发展重庆之后，以“三级跳”的方式，大手笔进行新的战略布局，开始在华东打造总部之外最大的生产基地。据介绍，美的中央空调华东基地占地1000亩、总投资20亿元，完成后年产值可达到100亿元，届时美的中央空调年销售收入有望超过200亿。这将是目前国内中央空调行业内最大的投资项目。

据了解，美的中央空调在短短十年中，已完成对国内市场的整体布局。1999年，美的中央空调成立顺德生产基地，大力发展多联机与热泵热水机组；2004年，美的与重庆通用工业集团合作，投资建设重庆生产基地项目，研制离心机、螺杆机等大型冷水机组；2010年，美的挥师华东，全面升级其产品线，至此，美的中央空调已在国内市场完成牢固“铁三角”布局搭建。

美的中央空调剑指行业第一品牌

“按照当前美的中央空调的市场销售规模，已经打破了15年以来外资品牌在中国空调市场全面领跑的格局，从国产中央空调企业的第一位，晋升为中央空调市场中外企业的第一位。”9月5日，美的中央空调合肥基地投资项目签约仪式在合肥如期举办，对此来自中国家电协会的专家给予了高度的评价。这是中央空调国内第一品牌的美的中央空调继华南顺德、西南重庆后，又在华东合肥投资建设生产基地，初步完成对国内市场的整体布局，构成三足鼎立的战略形态。

专家表示，美的“深耕”中央空调“沃土”，不断在国内市场开疆扩土，快速推进生产、制造、市场营销、品牌塑造，在华东布局生产基地，从产业布局上，再次显示出了美的中央空调超前战略眼光。 王川

经过连续多年的增长，美的中央空调市场销量连续打败众多实力强大的外资品牌，于2008年一举占据国内第一、行业第二的地位。据美的中央空调方面透露，未来三年，美的中央空调将大力投入，实施“全程低碳化、力推节能产品”的低碳发展战略，剑指行业第一品牌、技术、市场。

据悉，美的中央空调三年发展战略的第一步就是“减碳365计划”，通过行业内节能技术研讨会、消费者“绿色减碳”植树行动、低碳行业联盟等多种方式，联手铁路、医疗、房地产等重点行业，提供低碳解决方案。

在2010年第21届国际制冷展上，美的荣获全国最权威的检测机构——合肥通用机电产品检测院颁发的全国第一张“中央空调系统节能工程在役检查合格证”，这意味着以美的中央空调为代表的“中国制造”在节能技术上的突破受到了业内的高度关注和认可，极大提高了美的中央空调市场竞争力以及民族品牌的美誉度。

在中央空调核心技术长期被外资品牌垄断的形势下，美的中央空调经过多年的刻苦钻研，不断在技术研发上取得突破性的进展。从1999年推出国内第一台变频一拖多空调到2010年利用直流变频加热回收技术，美的中央空调完美地解决了同时制冷制热的难题，首次成功推出三管制热回收多联机，其技术研发优势已超越外资品牌，成为行业技术的“领军者”。

中央空调市场外资领跑格局被打破

中国建筑学会暖通空调分会名誉理事长吴元炜则认为，国内中央空调产业，当年正是在“一无技术、二无经验、三无专业人才”的一穷二白背景下，通过短短的10多年时间，从外资企业的跟随者，发展到与外资企业同台较量，最终全面超越外资企业，美的不容易、国内的中央空调企业不容易。

近15年以来，国内中央空调市场长期为开利、特灵、约克、麦克维尔、大金等美国和日本的企业所占据，这些企业以成熟的技术设计方案、全套的产品解决方案，和丰富的市场拓展经验，成为中国空调产业的开拓者和领导者。不过，这种局面在以美的为首的国产中央空调企业进入之后，就得到了有效的改善。据了解，美的中央空调起步起于1999年，虽然起步时间晚但发展异常迅速。当时，美的在顺德成立了中央空调生产基地，发展多联机和热泵热水机组。2004年，美的通过与重庆通用工业集团合作，在重庆投资建设离心机、螺杆机等大型冷水机组。短短几年间，美的实现了从家用小空调向家用中央空调以及大型中央空调机组的全面扩张。

美的制冷家电集团中央空调事业部总裁田明力认为，美的在国内中央空调市场的快速崛起，得益于企业在产品技术和市场营销的双重突破、共同发力。据了解，今年以来，美的中央空调相继中标京沪高铁、沪杭高铁、武广高铁、西安地铁，甚至还走出中国，中标印尼的雅加达国际机场的中央空调工程，实现了从住宅、商业建筑向机场、轨道交通等公共建筑的跨越。

相约百年学府 成就青春梦想
——福建师范大学现代远程学历教育
通过业余远程学习 轻松完成学历提升
毕业待遇：成绩合格者颁发教育部电子注册的普通高校本、专科学历证书；符合学士学位授予条件的本科毕业生，由学校授予相应的成人高等教育学士学位证书。[请到学习中心了解具体专业设置及详细事项，点电话咨询]
安徽直属校外学习中心：安徽经济技术学校
咨询电话：0551-3995501 4269785 陈老师 林老师(广告勿扰)

闹市营业房 招租
●合肥市一环内黄金地段独幢商业楼招租。
●位置佳、交通便、水电全。无实力勿扰！
●宜办公、办学、酒店、宾馆等。
联系电话：18955163788

潘记龙虾
特色：多彩扎啤、龙虾 内蒙烤全羊、三味鱼
电话：0551-4679597
地址：宁国南路龙虾街青年西区往南50米