三部委规范节能汽车补贴

近日，财政部、发改委和工信部下发《关于做好节能汽车推广补贴兑付工作的通知》，要求保证推广财政补贴及时兑付，并严格执行价外补贴政策，不得将财政补贴纳入企业优惠额度。对违规者将加大处罚力度，情节严重的，将取消节能汽车经销商或生产企业推广资格。

长城嘉誉更名腾翼V80，标准型上市6.98万元起

1元订车可抵1000元车款

近日，长城汽车对外发布消息，长城嘉誉正式更名为腾翼V80，纳入到腾翼品类旗下。与此同时，腾翼V80标准型正式上市，售价6.98万元起。8月25日起消费者用1元订购嘉誉可抵1000元购车款，最快9月中旬便可提车。



嘉誉更名，进入腾翼销售网络

长城对外发布信息指出，由于嘉誉产品更具乘用车风格的特性，长城将嘉誉正式划归至腾翼轿车品类旗下，并更名为腾翼V80。据悉，在2009年上海车展上，长城对外发布了轿车、SUV、皮卡三大品类发展战略，分别以腾翼、哈弗、风骏作为品类名称，但当时并未明确这款车的品类归属。长城嘉誉改名为腾翼V80后将进入腾翼品类更能强调其产品属性。

腾翼V80是一款多功能实用车，包括2.0L和2.4L两个排量，分别搭载三菱4G63S4M和4G69S4N发动机，发动机拥有先进的MIVEC技术，动力强劲、节能环保，该车的设计上充分体现“跨界多能，百变多用”理念，集商用大空间、乘坐舒适性、载货实用性多重功能于一体。通过十几种座椅组合模式，全能演绎商务接待、载人载物、家庭休闲等各种生活方式。

然而上市之初，由于正值轿车风靡市场，作为多功能实用车的嘉誉销量一直不温不火。去年9月嘉誉推出了8.98万元自动挡产品，性价比进一步提升，被网友评为“经济适用车”，此时市场上对多功能车的需求逐渐增加，嘉誉在当时创下销量增幅同比达400%的骄人成绩。此后受产能限制，销量一直很难有所突破。一位长城内部人士透露，嘉誉此前与风骏和哈弗共线生产，由于风骏和哈弗卖得太火了，导致嘉誉产能一直不高。两月前长城对嘉誉生产线进行了改造，目前改造已完成，将对嘉誉销量提升起到重要支撑。目前腾翼C30月销8000的成绩，让长城对生产线改造后的腾翼V80更充满信心。

新车型上市：价格下探，1元订车抵千元

配合更名和销售网络划分，腾翼V80推出了标准型车型，此车型与此前系列产品一样，包括五挡手动和四挡手自一体变速器、2.0L和2.4L两个排量，分别搭载三菱4G63S4M和拥有MIVEC技术的三菱4G63S4N和4G69S4N发动机，在整车配置上，也延续了此前产品“多能适用”的风格，座椅采用2+3式，后排座椅选装，更加灵活地满足消费者不同需求，此外，标配前空调、收音机和USB接口、四门电动车窗、中控锁等舒适性配置，保证整车品质。

在腾翼V80标准型上市的同时，推出了“1元订车抵千元车款”活动，8月25日至9月30日之间，消费者只要现场订车并预付1元，购车时可优惠1000元。腾翼V80品牌负责人表示，腾翼V80标准型上市以及推出这样的优惠活动，希望通过不断提升腾翼V80产品性价比的方式，回馈广大消费者对嘉誉的支持，让消费者享受到实实在在的优惠。

业内人士指出，受此前腾翼C30相关活动的示范作用影响，腾翼V80标准型的上市及“1元订车抵千元车款”的优惠活动，将带动腾翼V80销量的进一步增长，同时也将提升整个腾翼品类销量。而嘉誉的更名以及腾翼V80的网络划分，使长城品类规划和销售网络规划更加清晰，形成哈弗、风骏、腾翼三驾马车之势，三者作用更加均衡，更有助于一起发力为长城实现全年销量目标作出贡献。



