徽商看500强 要汲取大企业“营养”



合肥百大 郑晓燕
要汲取大企业“营养”

“作为东道主，我们非常珍惜这个难得的契机，也深深为合肥日新月异的发展感到无比自豪”，合肥百大集团董事长郑晓燕一脸喜悦地告诉记者，而在昨天召开的企业家高峰座谈会的现场，她一直聚精会神地聆听着企业家的谈话，并时不时地做起了记录。

借此契机汲取大企业“营养”

“对合肥来说，这是一次精英云集的盛会，可以说是今年合肥人民生活中的一件大事，”在郑晓燕看来，能和这么多优秀企业家一起交流、一起探讨，汲取有益的“营养”，感到“受益匪浅”。

作为中国500强企业之一，更作为举办此次发布会的“东道主”，郑晓燕有着跟往届不一样的感受。从2005年第一次跻身“中国企业500强”，到目前合肥百大已经蝉联6年，并且，“在自己家门口参加中国500强发布会，我们为合肥感到由衷自豪，更时时不忘展现我们合肥的风采。”

中午时分，座谈会一结束，郑晓燕没顾得上吃饭就匆忙往回赶。“今天就有不少客商在我们的店里参观，我要回去看看……”

唯一的出路就是向前走

当被问到摘得中国企业500强“桂冠”之后，合肥百大下一步会做何打算时，郑晓燕谈道，跻身中国企业500强对企业来说是一种莫大的鼓励。

合肥百大已经诞生51年，从企业改制，到成功实现上市，成为安徽商业第一股，从单一的百货业到今天产业分布跨及零售业、房地产、农产品批发市场及战略投资等多个领域的大型零售集团公司。“今后，我们会继续努力，坚持诚信经营、科学发展，为合肥的经济社会发展做出更大贡献。”正如她一直所说的那样：“我们没有退路，唯一的出路就是向前走”。



安徽江汽 左延安
安徽企业“每年都在进步”

中国500强企业榜单的“常客”，江淮汽车是安徽熟悉的品牌，如何向500强学习，皖企怎么样走自己的“跑道”，昨日，记者“抓”到了安徽江淮汽车集团有限公司董事长、总裁、党委书记和高级工程师左延安，他向记者描述了一幅“汽车强国”的美好蓝图。

无论从哪个角度上看，汽车工业似乎都不会有“全国”意义，而在左延安的心中，安徽的汽车工业却在中国占据了特殊的位置，甚至“可以彰显国家汽车未来发展方向”。

皖企上榜“每年都在进步”

细数入围中国企业500强的皖企，2008年9家，2009年11家，今年12家，在庞大的500强中，皖军的力量算不上强势，一直只占据1/50左右的比例。

虽然很多人看到的是安徽企业在数量上的劣势，但是在很多安徽企业家眼中，看到的却是“递增”。“发展的道路要慢慢走的，不可能一气呵成。”左延安告诉记者，他看到的安徽企业“每年都在进步”，而且发展的大环境也越来越优化。

皖江城市带承接产业转移示范区、合芜蚌自主创新综合配套……优质的环境，也给安徽企业树立了发展的信心。据了解，2010年上半年乘用车销售10.5万辆，销售同比增长91.7%，较行业平均增速高出43.5个百分点。

整合全球资源造世界车

发展企业，要走自己的特色，江汽正是这样在做。

今年6月1日，财政部启动私人购买新能源汽车补贴试点工作“圈定”的5个城市中，合肥榜上有名；而前不久，江淮与正道“牵手”新能源汽车制造，加快了“整合全球资源造世界车”的步伐。

“新能源汽车具备战略型概念，是难得的发展机遇。”据左延安介绍，江淮汽车近几年在新能源汽车的生产和开发上下了不少功夫。从2001年起，以江汽集团旗下安凯客车为首的中国车企就着手开发新能源汽车，作为最早投入研制并运营的中国新能源汽车的“领跑者”——安凯客车，现约有160多辆纯电动客车分别在北京、上海、大连、乌鲁木齐等城市示范运营，在合肥建成一条30辆纯电动客车专线。

“技术路线对创新意义大。”此次“牵手”正道能够说明，江淮汽车自主创新的理念从来没有动摇过。



正威国际 王文银
民企也要奔向“世界500强”

虽然不是在安徽开始第一份创业，出生在安徽省潜山县一个普通农民家庭的王文银还是被大家认为是“新徽商”的典型代表。

“中国企业500强大会在合肥召开非常荣幸，组织工作做得非常细致。”正威国际集团董事局主席王文银表示，这是合肥乃至安徽的亮点，也是一张闪亮的名片。

我省民企百强首批破百亿元的“黑马”，省工商联直属商会会长，跻身中国企业500强……面对正威集团的层层光环，王文银向我们展示的是一个民营企业的“帝国”梦想。

“专一”做大民营企业

鸡蛋不要放在同一个篮子里，多数企业都将发展触角伸向多元化的发展领域，而王文银却始终“专一”地关注铜和钨两大行业。

据介绍，今天的正威集团是一家从事电线、电源线、电子线、高温线以及通信光纤光缆等相关产品制造的大型现代化中外合资企业，目前拥有12家实业公司。

从2003年起，王文银开始向产业链的上游扩张。他先后在国内的江西、云南、内蒙、青海、安徽和国外的澳大利亚、新西兰等地购买了大量矿产资源，并斥资在江西赣州打造800亩的铜、钨采选、冶炼及深加工产业园区，从而进入这两大行业最上游的采选、冶炼领域。

欲“冲刺”世界500强

仅仅13年的时间，王文银的企业已经成功入选中国企业500强并累积了惊人的财富，而这份荣誉已经不能让他满足。

“安徽面临着发展的大好机遇，我们的计划是让正威集团这个中国民营企业成功跻身世界500强。”王文银曾经公开表示，正威集团的计划是2010年销售额突破200亿，成为中国200强；2012年销售额突破600亿，成为中国100强；到“十二五”期间实现千亿目标，最终跻身世界500强。

正是基于这样的“世界梦想”，王文银的“铜业帝国”还在向国际发展。目前，正威集团拥有欧洲(法兰克福)、美洲(纽约)、亚洲(香港)国际三总部；在国内的深圳、上海、北京设立了三大区域总部。

实习生 黄军志 胡龙生 记者 樊立慧 宛月琴 沈娟娟/文 王恒/图

