

正值开学时节，文具用品已经跃跃欲试，打起了各种促销战。电纸书、电子词典、学习机、点读机等一系列电子学习用品终于如期取代了厚厚的教辅书籍，使得学生的书包减负有望。

记者网上一下，输入“开学”，跳出的商品结果多达24016件。而通过淘宝搜索发现，学习机等产品的关注度和销售也大幅提升。

无纸化时代，电子设备受宠

电子词典成学生新装备

在淘宝网上，针对学生开学的预热早早就拉开了帷幕。8月19日淘宝商城数码电器馆的品牌日，活动主题中的学生专场，针对在校学生推出了电子词典，学习机，笔记本电脑，手机等数码装备，据8月23日数码电器馆数据显示全馆交易量已经突破2500万大关。

8月23日，淘宝集市中，学生开学促销的活动拉开序幕，名为“新生入学全攻略”的首场活动，针对小学、初中、高中、大学的新入学学生，推出了文具、电子词典、学习机、笔记本电脑、打印机等相关必需装备。当日数据显示，整个办公、文具、笔记本类目交易量突破3000万大关。

数据显示，包括电子词典、学习机、点读机、读书笔等产品在内，一周累计销量达10370台，“同样的机型，淘宝的售价是线下门店的一半左右，对于学生一族来讲，这样的价格是再合适不过了，况且学习机、电子词典这类产品基本上是人手一台，俨然已经成为学生一族日常学习的必需品，而网购也是学子们最主要的购买手段。”淘宝网卖家如是说。





无纸化学习时代到来

背个新书包上学去，这是传统开学的准备。在过去的一个星期内，淘宝网的书包销量是137万个。“这让我们自己都感到吃惊。”淘宝文具用品卖家感叹不已。

除了学习机类以外，紧随其后的是电子书，随着越来越多厂商加入到电子书行业，产品越来越丰富，价格也逐渐在走低，消费者的需求开始旺盛，尤其是学生一族。亚马逊的经典Kindle DX当之无愧坐上了销量冠军的宝座，紧随其后的是汉王、纽曼、台电等国内品牌，说明国产品牌在电子书上的实力也是相当之雄厚的，艾利和凭借Story这款产品，销量表现也不俗。

品牌方面，诺亚舟当之无愧的名列学习机类第一名，紧随其后的是汉王的电子书，快易典的电子词典是排在了第三名，后面排名依次是：快译通、Newsmy/纽曼、好记星、BBK/步步高、文曲星、卡西欧、名人。

除了开学特惠之外，联想旗舰店还针对即将走出校园的毕业生们，推出毕业生特惠专场，应届毕业生可以凭借身份证和毕业证书购机，限购一台。

颜晶 记者 殷江霞

“风雨同舟，爱心传递”——

赛博·希望工程 舟曲助学募捐义卖

为救助舟曲因灾致贫的中小学生和今年新录取的大学生，8月27日上午，富士康科技集团所属赛博数码广场与中国青少年发展基金会签署了赛博·希望工程舟曲助学协议。

赛博数码广场此次助学行动包括：为舟曲城关一小、城关二小、县电大站各捐建一间赛博·希望工程网络教室共100台电脑设备；中国青少年基金会授权赛博数码广场在其覆盖全国的34家数码广场开展为期一个月的募捐义卖活动，时间：九月一日至九月三十日；所募资金全部用于舟曲因灾害家庭困难的新入学大学生及因灾害需异地上学的中小学生；

赛博数码广场相关负责人表示，此次参与希望工程舟曲助学行动，不仅公司、员工要捐款，还将动员公司的商业伙伴、消费者参与舟曲助学活动。同时，赛博在其所覆盖的城市将为舟曲的今年新入学的贫困大学生提供勤工俭学的工作岗位；

台湾著名的马拉松运动员林义杰先生作为赛博的公益形象代言人向全社会发出倡议：关注舟曲，关心学子！请奉献你的爱心。

XL加大号消费趋势 催生新一代宽适家轿

目前，国人对XL加长加大号车型的偏好，已形成一种趋势，并且开始影响到占据国内车市65%销量的1.6升以下的小排量市场，完全不同于QQ等传统MINI版小排量车型，新一代XL加长加大号宽适家轿开始出现，即将上市的风行景逸1.5XL便是一例。

景逸1.5XL轴距达到同级最大的2685mm，再加上4320 × 1804 × 1620 mm超大车身尺寸，景逸1.5XL成为1.6排量以下车市的“空间之王”。后排空间可安坐3位1.8米，身材偏胖的人士，甚至可以跷起二郎腿，伸懒腰。此外，景逸1.5XL的行李厢容积为700L，放小型山地车、童车绰绰有余。

1.6排量以下的车型往往作为城市家庭第一台代步车，全家人都会使用，妻子、父母开起来也要很顺手才行。而景逸1.5XL选用了目前三菱最先进的1.5排量全铝4A91发动机，该发动机为低转速大扭矩发动机，在4000转时即可输出143Nm的最大扭矩，使得车子在起步、加速时反应灵敏，强劲有力。并且，景逸1.5XL对方向盘、离合、变速器等装置进行了优化调校，反应轻便、快捷，很容易上手。此外，景逸1.5XL的底盘离地间距相对于普通的轿车略高，这带来了更加宽广的视野，在加上高车顶设计，能让驾乘者获得最大程度的舒适感。

福展尊崇 品鉴欧尚

—— 2010年新世代全顺豪华舱欧尚之旅

8月28日，在紫蓬山赛车场和名流高尔夫庄园，由江铃汽车安徽地区一级代理商——安徽宏实汽车销售有限公司举办的福特新世代全顺 “欧尚之旅”试乘试驾活动拉开帷幕。

在本次福特新世代全顺 “欧尚之旅”中，新世代全顺豪华舱的客户们完全沉醉于欧式风情以及香醇迷醉的葡萄美酒中。与此同时，客户们还亲自体验了新世代全顺ESP系统为轻客产品带来的完美驾驭，以及新世代全顺轿车化的乘坐感受。这些商务客户表示，传统MPV车型在车辆性能上有一定局限，5~7座的小空间以及较高的用车成本，无法满足他们的商务需求。“新世代全顺豪华舱配有奢华的真皮坐椅，透气性强，很舒适，重要的是感觉很气派！”在现场参与活动的客户马先生连连赞叹：“尤其是有别于MPV的大空间设计，能够更好地迎合日常的商务接待用途。”除此之外，能自动收合的电动踏板、实用性极高的车载冰箱等极富商务特性的高端配置，以及受到用户一致好评的大空间设计，7~9座的座位、包含长轴、短轴在内的不同选择，使得新世代全顺豪华舱突破了MPV的传统，进而开创了下一代MPV的全新标准。

江铃汽车相关负责人表示，福特新世代全顺延续了全顺系列“可靠、高效、耐用”的传统，同时成功突破了以往轻客的性能瓶颈，更加偏重于轿车化，不管从哪方面来看福特新世代全顺都很具有“商务气息”，在欧洲新世代全顺已成了家喻户晓的经典轻客车型，成为欧洲商务、物流的主流车型。相信这款轻客在中国也一定能在商务车市场中开辟出一片全新的领域。

安徽宏实汽车销售有限公司销售热线：0551-3811911 0551-4252608