美的开创中国变频新王朝

专访合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦



200万套、300万套、400万套，美的变频空调在2010冷年不断提升着市场销售目标，2010冷年，美的变频空调蝉联市场销量第一，美的坐稳变频王者之位已是不争的事实。

那么，国内变频空调市场情况如何？空调变频的产业方向是什么？本报记者就此采访了合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦。

叶然 记者 谈正民 文

记者：2010冷年国内变频空调市场情况怎样？

谢琦：在8月25日召开的“执掌全球智慧，成就变频王者”美的变频空调2011冷年新品发布会上，国家信息中心市场处处长蔡莹出具了2010冷年空调市场报告，报告显示，目前变频空调在整体市场的占有率已经接近25%，部分重点城市已突破30%，并呈现出快速增长的态势。其中美的变频空调以35%的市场份额再次稳居榜首。

在国家大力倡导节能减排的背景下，能效新标准的实施，以及消费意识和市场价格的双重作用下，变频市场显现了井喷的发展势头，而这足以影响整个家用空调市场格局的改变，也再次验证了变频空调的未来发展趋势。

记者：2010冷年里美的变频空调取得了怎样的成绩？

谢琦：最新的空调市场白皮书中，对于美的空调2010冷年的成就评价到：“美的空调通过销售与管理机制的改造，充分发挥了公司整体优势，不仅在国内整体销售规模和出口规模上保持了领先地位，同时还很好解决了定频与变频市场竞争的关系，成为国内变频空调市场霸主。”

国家信息中心数据表明，2010冷年，美的变频空调销量突破400万台，市场份额达到35%，蝉联市场销量第一，至此，美的坐稳变频王者之位已是不争的事实。

记者：美的变频空调如何取得连续两年蝉联销量冠军成绩的？

谢琦：2010年变频空调市场竞争进一步加剧，美的空调能在这个群雄逐鹿的时代稳坐市场头把交椅，得益于四大战略的综合作用——以创新科技为核心，以营销整合为动力，以产业布局为前瞻，以服务升级为保障。

在创新核心技术方面，美的变频空调一直作为行业标杆，引领行业的“风向标”，不断推动着行业的技术升级。美的变频空调将正弦波直流变频推广成为行业基本技术门槛，其“超宽频运行技术”为核心的技术支撑，也让美的空调成为目前为止唯一掌握该技术的国内企业；在营销整合方面，美的整合空调、冰箱、洗衣机营销平台，凭借多品类、多品牌的综合发展优势，以集团军的方式征战家电市场；在服务升级方面，2010冷年里，从“制热不满意无条件退货”到长期推行的变频空调“十年无条件包修”，再到荣获空调行业三大服务标准首家“优秀示范单位”，为中国家电的服务升级树立了一个优秀的典范。

记者：2011年美的空调对变频领域有怎样的判断和市场策略？

谢琦：面对未来广阔的市场空间，美的坚定地认为变频空调代表着未来的发展趋势和消费主流，美的空调将更加一如既往地强化主推变频的产品策略，加大技术研发力度，推动产品的创新，让每一位消费者都能享受到国际最先进的变频空调产品，同时柜式变频空调将成为美的2010冷年的主推产品，美的空调将大力推动变频柜机的普及。

记者：美的空调2011年变频新品有哪些尖端技术作为保障为消费者营造更加舒适的体验？

谢琦：美的2011年变频新品均采用由超高效双转子压缩机和高金镀换热系统组合成的“硬件系统”和压缩机、电控、智能部件等方面的十五大超微感变频精确控制“软件技术”，使产品的舒适性能大幅提升，省电效果非常明显。在制冷剂使用方面，美的空调2011年变频柜机新品全部使用无氟环保冷媒R410A，不会破坏大气臭氧层。美的全新变频新品不仅让消费者享受技术先进的变频空调，而且可以享受环保变频产品的出色性能。

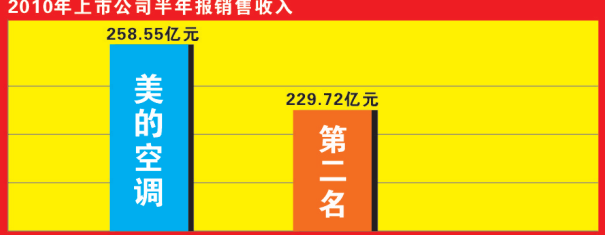
CSA FOUNDED IN 1957 | 美的 Midea 中国国家跳水队·游泳队主赞助商

500 美的·中国家电唯一入选世界品牌500强

空调业10年榜首易主 美的问鼎冠军

美的空调，上市公司半年报销售第一！

2010年上市公司半年报销售收入



真正的第一，权威、公正、客观、具有法律效力！
详情可阅《第一财经日报》、新浪、腾讯等网站！

空调业10年榜首易主 美的问鼎冠军

(转载第一财经日报)通过产品结构调整，美的电器(000527.SZ)成功在空调、洗衣机和冰箱等产品市场占有率方面都实现了“质”的突破。

昨日，美的电器发布的2010年上半年财务报告显示，今年上半年美的电器收入390.25亿元，同比增长56.72%，实现净利润17.89亿元，同比增长56.06%。其中，空调及零部件实现收入258.55亿元，同步增长39.85%；冰箱及零部件实现收入56.02亿元，同比增长99.16%；洗衣机及零部件实现收入48.34亿元，同比增长100.38%。

尽管如此，美的空调的258.55亿元收入水平，以及18.34%的毛利率水平，双双超过了在国内空调行业保持了10年老大地位的某电器品牌。今年上半年第二名电器品牌收入251.45亿元，实现净利润15.73亿元；其中，空调及配件收入229.72亿元，产品毛利率为16.27%。相比之下，美的空调上半年收入已经超过其12.55%，甚至产品毛利率水平还多过2.07个百分点，可谓是全面胜出。

“美的空调收入和毛利率水平双双超过第二名，变频空调和中央空调市场份额上升是其中的关键因素。”奥维咨询(AVC)分析师韩昱表示。

“撇开原材料成本上升和节能惠民补贴等因素，美的空调毛利率比竞争对手更高主要原因是，产品结构上半年有很大的改善。”美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮昨日对《第一财经日报》表示，美的空调凭借2010年在变频空调上的发力，其变频市场的份额从前一年的27%升至35%，再次稳坐变频空调市场头把交椅的位置。

买变频 选美的