滨湖世纪城——我们造城

用事实说话

事实胜于雄辩，事实是检验承诺的唯一标准。言必行，行必果，用事实说话，以数据为证，这是一家“责任地产商”践行承诺的最根本准则。滨湖世纪城，一路领跑合肥楼市，屡创中国楼市销售奇迹，靠的不是魔法，也非偶然的运气，而是世纪金源人以城市运营商的主人翁精神诚信为先、踏实做事的必然结果。

我们造城，一连串的事实彰显出了滨湖世纪城作为安徽第一大盘的独特气质。

1、兑现物业升值的承诺

世纪金源集团矢志将滨湖世纪城打造成追求品质、追求现代、环境优美、创意超前、配套齐全、服务业主的现代新型社区，售价实在绝不哄价，更在全国经济危机的低迷时期承诺“永不降价”。自2008年9月份开盘时的均价3800多元/平米到如今的6800多元/平米，用市场热销的事实印证了所售物业的价值坚挺和巨大的升值潜能。



2、兑现4年内完成开发的承诺

滨湖世纪城的建设模式刷新了合肥房地产市场的历史，在别的总建筑面积仅10万、20万、30万平米的楼盘用3-5年甚至更长时间一栋一栋的分期开发时，占地2500亩、总建筑面积480万平米的滨湖世纪城商业、住宅你追我赶，数十栋楼房齐头并进，到2010年底所有剩余物业主体结构完成，不要4年即建造完毕，提速了滨湖新区乃至合肥的大建设，当仁不让成为合肥房地产开发建设的崭新标杆。

3、兑现世纪金源大饭店隆重开业的承诺

安徽世纪金源大饭店是一家集客房、餐饮、康乐、会议、公寓于一体的豪华五星级标准饭店。该饭店为双塔式设计，总建筑面积近14万平方米。伴随着9月3日“2010中国企业500强发布会”的隆重举行而盛大开业，而这也将结束滨湖新区五星级酒店空缺的历史，同时也为合肥跨入国际都市行列提供了坚实的软配套服务。



4、兑现以城市运营商角色来建设城市的承诺

在滨湖新区的建设宏篇中，一个以滨湖世纪城商业和商务物业为核心、引领合肥未来发展、代表合肥未来城市化风向标的滨湖CBD应运而生。滨湖CBD突破了合肥市区的空间范围，从提升省会城市功能、带动省会经济圈发展、又好又快地融入长三角的战略高度，致力打造“安徽浦东的陆家嘴”，为滨湖新区打造成“安徽的浦东”注入了澎湃不息的源源动力。

5、兑现购物中心开启大摩尔时代生活的承诺

中部省份最大的世纪金源购物中心总建筑面积达40万平米，目前居然之家合肥店、永辉超市合肥金源店、广式特色的粤港1号海鲜城纷纷隆重开业，同时，众多国内外知名品牌也正在积极引入中。其领先国际潮流的消费方式必将深远影响着合肥这座蓬勃发展的滨湖大城市及城市里的每一位居民。



6、兑现师范附小、48中如期开学的承诺

投资4.8亿元购买200亩教育用地，兴建合肥师范附小东校区、合肥48中南校区并无偿捐赠给合肥市政府，为业主子女的学习解决后顾之忧，一流名校的优质教育让孩子赢在起跑线。

世纪城热线：0551+3611888 3522999

投资商：世纪金源集团 ◆ 发展商：安徽世纪金源置业发展有限公司 ◆ 项目地址：合肥市徽州大道与紫云路交叉口

◆ http://www.hfbhsjc.com

本广告仅为邀约邀请，一切图文数据资料，均以政府最终批准文件为准，发展商保留最终解释权。

合房预售证第20080680号