

“杨柳满长堤，花明路不迷。画船人未起，侧枕听莺啼。”明代张宁的这首诗虽写的是苏堤春晓，但何尝不是西湖胜景的共有妙处。身处庐州，只恨不是钱塘人，而今宋都集团弥补了这段遗憾，在合肥营造了浓妆淡抹总相宜的西湖美景，“西湖花苑”依偎在宁静的匡河岸边，“印象西湖”矗立于繁华的南七商圈。经典的户型、适宜的小区环境、稳定的价位、贴心的服务、对业主诚挚的责任心，使其在新政之后较为低迷的楼市中，仍拥有无可比拟的优势。

营造一隅西湖美景

匡河岸边的一湾西湖水

宋都·西湖花苑、印象西湖，是杭州宋都房地产集团有限公司（以下简称宋都集团）在安徽合肥推出的两大各具特色的明星项目，其印象西湖更是与杭州中兴房产强强联手。宋都集团是全国一级资质房地产开发公司，在地产业浸润26年，资产逾三十亿，业务横跨三省五地，累计开发量逾五百万平方米。本着“营造舒适家园”的宗旨，以“正、真、诚、新”的核心价值观为指导，创造快乐之源。

粉墙、黛瓦、马头墙，是安徽人的一个情节，一个梦想中的家园，而宋都·西湖花苑就为安徽人园了这个梦想。西湖花苑作为政务区的第一个楼盘，位于习友路与怀宁路交叉口处，毗邻合肥体育中心、天鹅湖，名校50中学区，天生无比的优越性。“印象西湖”位居合肥蜀山区商业副中心门户，望江路与肥西路交口（原合肥锻压厂）占地约200多亩，集商业、休闲、娱乐、住宅、办公、SOHO、商住为一体，围建大型城市综合物业形态。建筑的造型讲究纯粹、工整。采用现代、简约、整洁的建筑语言，摈弃了花哨、不实用的装饰构件，构建出清晰、安宁而平静的建筑形象。





金秋之际献出黄金楼王

新政之下的合肥楼市，经历了数月的低迷期，合肥的楼市进入胶着状态，而宋都逆势而上，金秋之际将推出精品房源。

据介绍，9月份起，宋都·西湖花苑将推出18层楼王风荷苑6#楼，稀缺性现房，两梯三户，96平方米与126平方米两种户型。之所以称之为楼王，除小区中心的绝佳位置外，其南侧有游泳池，楼间距45~70米，南望匡河，北眺天鹅湖，而且50中学区对家长来说有极大的诱惑。作为合肥市重点建设工程之一，50中（新区）是政务区为完善教育配套，积极引进的优质教育资源。总占地面积36万平方米，建筑面积27.6万平方米。学校规划建设48个全日制班级，由综合楼、教学楼、行政办公楼、体育馆、地下车库等5栋单体和1个400米标准运动场组成。崭新的校舍、优越的师资队伍成为了许多家长期望已久的重点名校。而西湖花苑就是这个四星级名校的准学区现房，置业西湖所带来的高水准的学识土壤和氛围，令其潜在价值无限看涨。

同在9~10月份，印象西湖也有秘密制胜法宝推出。据介绍，届时将推出的是蓝郡6号楼全新房品，方正的户型、南北通透的设计、宽绰空间感观令实用与尊崇兼备的85~96平方米金钻美宅备受瞩目，5000多㎡的青翠秀色肆意欣赏；80米的超宽楼间距，在寸土如金的大城中央堪称绝版，是单身贵族或年轻情侣的温馨天地。

两个项目的交通都极为便利，西湖花苑小区依托129、166、13路公交车能快速达到市中心，而印象西湖则有8路 16路 111路 120路 124路 144路 162路共七路公交车经过。与西湖花苑优美的地理环境相比，印象西湖的人文环境不容小觑，周围有中国科技大学、安徽大学、安徽医科大学、合肥学院、炮兵学院等多所名校，学术氛围浓厚。



金钻领地的十大“富层街区”

业主买房时，首先想到周围的生活是否便利，商业地产的核聚力正成为地产经济中的新贵。作为南七商圈不可或缺的阵容之一的西湖国际广场，23万平米恢宏体量，为高端商业、高级金融、高规格办公提供至高的新商务竞技场。百米“双子楼”国际SOHO平齐天际，璀璨夺目；国际5A智能化写字楼内外兼修，鼎力相助；街区拥有十大主体，现代百货、国际精品超市、品牌名店街、霓裳艳影区、运动休闲区、惬意体验区、食尚天地区、美食广场等业态环构餐饮街区、动感文化区。

以责任感令业主感受归属感

无论是西湖花苑，还是印象西湖，在地里环境、建筑设计、景观规划上都有着精品的优势，但宋都集团并未满足，本着社会责任感，在楼市起起伏伏之时，宋都的房价一直处于稳定水平，尽力不造成业主损失。在细节上增加品质的含金量，对业主负责，为业主创造归属感。

西湖花苑在实景销售之际，车库按标准作出样板车库，在合肥属首家，让业主明明白白消费，购买指定房源加价一万元就能获得车位。惠利业主的活动目前在宋都集团也非常受欢迎，不久前在西湖花苑中心湖景区举办的“实景绽放，健康垂钓”活动，为有潜力、感兴趣的新老业主提供健康的休闲机会，据介绍，仅仅购买鱼苗就花费一万余元。

自8月份，宋都集团开始推出“影像西湖——宋都电影文化推广月”活动，每个周六在左岸影城包场，送新老业主看电影，活动将持续至9月份。

中秋节是中国传统中较为隆重的一个节日，宋都集团将在9月22日开展“忘情中秋节，醉美西湖夜”活动，活动现场设置水墨画展区，并做小型拍卖，新老客户可现场畅饮各式美酒、红酒和鸡尾酒为主，并配合小型的餐点，全程的音乐表演。

对于爱好设计的市民来说也有好消息，9月1日~9月25日，宋都集团将开展最时尚的“交换空间”——样板房设计征集大赛，面向社会公开征集“印象西湖”蓝郡2# 样板间设计方案，鼓励多元化的设计风格，并从中优选3种设计方案装修样板间。由现场投票、网络投票共同评出结果，并从参赛作品中选出3件得票最高的优秀作品，每个中奖单位（设计师）均可获得丰厚大奖。

宋都集团相关责任人介绍，开展一系列的活动，主要是让新老业主更深地认识项目，了解社区人文环境，也是为了增进企业与业主之间的互动，增加信任与了解，让业主有归属感，致力为业主营造温馨家园。

