

政务公开大体验

主办：省政务公开办公室 市场星报社

敞开心扉建言，广纳民意议政

本报读者代表热议“体验政务公开”

由本报联合省政务公开办主办的“走入政府部门，体验政务公开”活动已经圆满结束。在这次活动中，读者朋友对我省政务公开工作如何评价？对政务公开有些什么新的认识和好的建议？对本次活动又有哪些看法呢？记者采访了部分读者代表。

沈兰 记者 祝亮 任金如 /文 倪路/图


金磊


王开玉


盛晓平


甘怀峰


江山

金磊（安徽天瑞律师事务所律师）：这次活动很有意义，建议今后举办这样的活动，应该更关注细节，希望下一次可以先把代表的疑问统一收集起来，与厅局提前沟通，给予充分的准备时间，从而更好地回答群众关心的细节问题，更好地利用时间。

盛晓平（民革合肥市委）：这次活动开了一个好头，为社会各阶层走近省政府各部门的政务公开提供了一个平台，可以使市民了解政府部门的工作状况，了解相关政策是如何发布和落实的，看看政府是如何帮我们老百姓办事的。既有利于政府为百姓办实事、办好事，了解人民的切身需要，也有利于人民的监督，建立符合“阳光政府”的要求。这次去的几个厅局，都是和老百姓生活密切相关的，都是老百姓关心的，同时，从活动中也可体会到他们对老百姓十分负责任。政务公开要完善是有一个过程的，希望各级领导高度重视该项工作，也希望贵报把这个活动继续办下去，开放程度更大，效率更高。

苏永乐（会计）：政府是一个服务部门，希望以后活动越办越大，参与到社会各个阶层的人也可以更多，因为每个人主要关心的都是和自己从事工作领域相关的问题。

熊化文（民办幼儿园园长）：这次活动搭建了一个媒体、政府、群众沟通的平台，确实可以开拓群众的视野。通过这次活动，我也可以把我的一些建议反映上去。现在是一个创业的社会，政策和制度的公开对创业的发展是十分重要的。

龚毅（房地产公司总经理）：这次活动办得挺好，尤其是参观了合肥燃气公司，他们的工作宗旨很值得我和员工学习，他们的公开效果还不错。我觉得政府部门的政务公开要关注老百姓的切身实际利益。

王开玉（省社科院研究员）：政府信息公开，在我国已经成为一项工作制度。通过这次活动，一是展示了我省政府部门信息公开的过程，感受了这些厅局依法行政，发挥了政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用。二是通过信息公开，促进了管理型政府向服务型政府的转变，政府信息公开使社会公众广泛知晓和参与成为常态，使政府和公民可以零距离交流，可以平等地讨论，可以第一时间看到公民的建议和意见，也可以第一时间听到领导的答复。三是通过信息公开，改进了政府的工作。比如，省教育厅十个厅长的信箱都是向社会公开的，公民要了解教育厅方方面面的工作都可以随时找他们询问和咨询。

比起智慧北京、智慧上海、智慧南京、智慧深圳，我省还是有一定的差距，所以我们希望从政务公开起步，逐渐用网络的力量来建设好智慧政府，提供智慧服务，使我们的信息化能上升到一个新的水平。

花絮

蔡新立主任的“总结”

8月26日，省住房和城乡建设信息中心蔡新立主任告诉读者代表：“我们的门户网站和公开受理机构，都能接受群众申请咨询需要。但是必须得你来主动查询和申请，我们才能答复。”蔡新立总结说，“如果你对我的工资收入感兴趣，只有你问了我，我才能选择告诉或者不告诉你，如果你不问，我肯定不说一样。”

王开玉教授的“肯定”

在“问政”省住房和城乡建设厅后，省社科院王开玉教授认为：“省住房和城乡建设厅网站有100多个栏目，信息发布坚持日更新制（包括周末和法定假日）；网站在线服务专栏设厅长信箱、问题咨询、投诉举报、建言献策、在线访谈等公众参与栏目；网站还向社会公众提供了49项办事指南、8项在线申报、7项在线查询服务以及17项专题专栏报道”，充分说明了该厅在细节上把政务公开当作一件利民实事来抓。”

省住房和城乡建设厅“服务型机构”很到位，受理网上申请公开11件，按时答复10件，1件即使不属于其职责范围，还告知申请人，充分说明了“权为民所用”的服务意识。

马学明巡视员的“体会”

分管政务公开的省人社厅巡视员马学明，面对热心读者说出工作体会：省人社厅承担着以促进就业、维护劳动关系稳定和完善社会保障体系为核心的社会管理和公共服务职能，以及以机关事业单位公职人员管理为核心的公共人事管理职能，推行政务公开，就要与转变行政管理职能结合起来，结合政务公开，制订完善人力资源和社会保障管理的有关规章制度，进一步保障群众对人力资源和社会保障工作的知情权、参与权、监督权，促进行政管理职能的转变，与业务工作有关结合起来，与创建优质服务窗口结合，与反腐倡廉体系结合。

海信电视 LED专家系列报道之四

海信蓝擎LED液晶电视赢得市场先机

从2008年到2009年这个LED产品的市场导入期开始，海信稳步推进产品和市场布局。今年，彩电市场迎来了LED液晶电视的爆发期，上半年LED液晶电视已经表现出超预期的增长速度，海信蓝擎LED借势发力，赢得了市场先机。

据中怡康数据统计资料显示，今年6月份，LED液晶电视占整体液晶电视销售量的12.0%、销售额的22.3%，销售额同比增长了18倍。根据中国电子商会发布的2010年1-6月份《中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》显示，LED电视在大中城市的销售额比重已经占到了30%。

凭借强大的技术实力，海信以领先对手一大步的新品上市速度超越国内外品牌赢得市场主动权。2010年3月，海信重点推出了实现LED背光、网络多媒体和3D立体显示完美融合的蓝擎系列LED液晶电视，其具有Widget多视窗操作系统、视频通话功能、3D显示功能等个性特点，凭借强大的技术优势，海信蓝擎LED已经成为今年引领市场潮流的旗舰产品。

从打造完整的LED产业链到高端新产品的率先上市，海信始终在平板市场上领先一步。海信LED的先发优势也带来丰厚的回报，根据中怡康的统计数据，从2009年11月份以来，海信LED电视累计市场份额超过30%，高居业内第一位。

在国际市场，海信也全面开始了3D电视、LED电视的高端市场布局，3月份，海信3D-LED液晶电视率先登陆非洲市场；在6月份世界杯足球赛之前，海信在非洲市场率先发布3D-LED液晶电视，并通过发布数十块3D户外大牌广告的形式，在世界杯期间掀起海信“3D飓风”。

今年上半年，海信集团的销售收入同比增长了26.5%、出口销售额同比增长了43.2%，在美国，海信电视产品的销售额同比增长95.41%。在美国著名家电连锁商HH-GREGG的157家商场，海信平板电视销售异常火爆，部分商店供不应求，海信LED成为当地市场上的热销产品。

随着国家三网融合推进步伐的加快，三网融合终端与应用将激发出数以千亿计的市场规模。彩电作为“三网融合”重要的终端应用载体，必将加快产业升级的步伐。目前，海信推出的蓝擎LED电视的“三屏合一”功能，已经实现了电视与电话和电脑之间的视频聊天，用电视可以拨打电话。今年下半年，海信还将推出全新的智能化“三网融合”电视终端产品，让消费者更强烈地感受到“三网融合”带来的神奇变化。