全省新闻出版局长座谈会召开，谢广祥副省长作重要批示

支持骨干企业做大做强

8月24日至25日，安徽省新闻出版局在芜湖市召开全省新闻出版局长座谈会。会议主要任务是认真学习贯彻胡锦涛总书记深入推进文化体制改革的重要讲话精神、李长春同志对全国文化体制改革工作会议的重要批示和全国新闻出版局长座谈会精神，提出“十二五”规划思路，总结上半年工作，研究下半年任务。

通讯员 黄海洋 记者 祁琳

今年是新闻出版体制发展关键年

省委、省政府领导对这次会议十分重视。会前，省委常委、宣传部长臧世凯同志、省政府副省长谢广祥同志专门听取了汇报，提出了明确要求。谢广祥副省长作了重要批示：“近年来，全省新闻出版战线围绕中心、服务大局，在坚定正确舆论导向、强化行业服务与监管、实施农家书屋工程建设以及加强自身队伍建设方面成效明显，特别是深化行政体制改革走在全省前列，为全省经济社会发展提供了良好舆论支持。今年是新闻出版体制发展关键年、改革决胜年。要科学分析新形势新任务，准确把握新闻出版工作的新要求；要用战略思维、全局眼光，把十二五新闻出版工作谋深、谋远、谋实。要不断创新、锐意进取，正确把握舆论导向，积极推进产业发展，支持骨干企业做大做强，提升公共服务水平，不断提高管理水平，提升新闻出版队伍整体素质，推动新闻出版工作大发展、上水平、争一流。”

做好“十二五”规划编制工作

会议就深入学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神，切实抓好下半年各项工作，做好“十二五”规划编制工作提出明确要求：一是要深入贯彻落实胡锦涛总书记重要讲话精神。会议要求，全省新闻出版系统要把学习领会和贯彻落实胡锦涛总书记重要讲话作为当前的重要政治任务，从加快全行业经济发展方式转变的高度出发，进一步充分认识深入推进新闻出版体制改革发展的重大现实意义和历史作用，以强烈的责任感和使命感，切实加快转变新闻出版业发展方式，提高新闻出版业发展的质量和水平，为全省经济社会发展和文化大发展大繁荣作出新贡献。二是要总结分析，增强加快改革发展的信心。今年以来，全省新闻出版系统认真贯彻省委、省政府的指示精神，按照年初全省新闻出版工作会议部署，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕转变经济发展方式这个大局，以改革促转变，以转变促发展，扎实推进各项工作，新闻出版业继续保持了去年逆势上扬的良好态势和强大活力。总结分析今年以来的工作，目的是为了进一步认清形势，坚定信心，增强加快改革发展的紧迫感和责任感，切实解决工作中存在的问题，全力完成今年各项目标任务。三是要加快转变，扎实做好当前各项工作。当前，我省新闻出版业总体发展态势良好，正处在实现“十一五”目标、谋划“十二五”发展的关键时期，不仅要完成年初下达的各项目标任务，还要完成“十二五”规划编制等重要工作。全省新闻出版系统要以学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神为动力，紧紧围绕落实省委、省政府加快经济发展方式转变的决策部署，深入贯彻全国新闻出版局长座谈会精神，把“转变”作为工作主线，突出重点，抓住关键，务求实效。

支持骨干企业做大做强

关于下半年的工作，会议要求，要按照年初全省新闻出版工作会议的部署，认真对照检查，查漏补缺，确保各项工作目标任务完成。要加快推进产业发展方式转变，支持骨干企业做大做强，优化产业布局，加快数字出版等新业态的发展。要切实加强市场监管，进一步提高舆论引导能力，深入持久地开展“扫黄打非”斗争，加大版权执法和宣传力度，加强音像市场管理。要推进农家书屋工程建设，进一步完善农家书屋检查验收考核，组织制定农家书屋“十二五”规划，加大对农家书屋的宣传力度，积极探索农家书屋社会捐助投入方法。要进一步推动全民阅读活动深入开展，督促各报刊出版单位将宣传全民阅读活动纳入工作日程，开辟专版、专栏进行宣传，开展多种形式的读书交流活动。要做好行政职权清理工作，认真做好职权目录编制工作，做好行政职权下放工作，推进省局政务网和办公网改版工作。要进一步加强新闻出版（版权）机构队伍建设，充分发挥新闻出版系统党组织和党员在改革发展中的作用。

省新闻出版局领导班子全体成员，省局机关各处室和直属单位负责人，各市新闻出版局、安徽日报报业集团、安徽出版集团有限责任公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司负责人参加会议。

在世界舞台发出安徽出版最强音

探寻安徽出版集团文化暨时代出版公司“走出去”足迹

走进17届国际图书博览会

8月29日，由新闻出版总署、国务院新闻办公室和中国民主促进会中央委员会主办、中国图书进出口（集团）总公司承办的“2010北京国际出版论坛”在北京皇家大饭店举行。作为全球出版商五大代表人物之一，安徽出版集团总裁、时代出版传媒公司董事长王亚非就“全球出版合作与中国市场机遇”做主题发言。这充分显示了安徽文化产业“走出去”发展成果，以及在国际出版界日益增强的品牌影响力和文化传播力。

特派记者 王能玉



会议现场

让“中国故事”唱响全世界

早在2005年底安徽出版集团成立之初，该集团就明确国际出版合作思路，在巩固国内出版市场的同时，积极开拓国际出版大市场。近年来，该集团围绕出版主业，开展全方位的文化合作，推动经贸中有文化，文化中有经贸，重点打造版权引进与输出、合作出版、文化产品进出口、资本合作等相互支撑的国际文化产品与服务贸易产业链，逐步发展成为一个以文化为核心的国际经贸企业，以国际经贸为核心的文化企业。

截至2009年，该集团版权累计输出890多种，引进上千种。文化产品与文化装备制造进出口从基本为零，发展到今天的年贸易额超4亿美元，业务涉及全球近百个国家。集团与全球近百个国家和地区的50多家国际出版传媒机构建立了合作联系，随着安徽出版的国际化进步，“中国故事”在世界传播，“中国精神”在全球传扬。

国外印刷品烙上“中国印”

安徽出版集团还大力开展文化产品和服务贸易出口业务，提升国际文化影响力。目前，该集团的文化产品、文化装备以及服务外包业务年收入额近3亿美元，国际印刷服务贸易成长迅速。集团专门成立的新德国际印务公司，主要为欧美、中东国家印制文化休闲类产品，并在美国、英国设立业务策划及辐射中心。在俄罗斯兴建的新时代印刷公司，是全国唯一“走出去”的印刷企业。

《魔术笔记》等图书成功登陆iPad

近年来，安徽出版集团积极拓展多媒体领域。其自主研发的中国第一部学习型漫画《魔术笔记》成功借助苹果iPad实现了电子书的全球发行，在该项目的带动下，集团一批原创本土漫画也相继登陆iPad。

同时，该集团加大版权的输出力度，让反映中国传统文化的名著深入全世界。如中国原创新漫画“四大名著”《三国演义》、《西游记》等，海外销量超过54万册。

巧妙打出“文化经贸”这张牌

为了增加“走出去”的力度，安徽出版集团专门成立了华文国际贸易公司，负责文化产品的出口。四年来，从小企业到大公司，从一支初出茅庐的外贸新军，发展成为科、工、贸一体的国际型文化产业公司，进出口额实现从0到25亿元人民币产值的飞越，利润超千万美元，出口的文化产品占全国地方出版集团的三分之二份额。

为了进一步融入国际市场，时代出版传媒公司成为全国第一家通过ISO9000质量标准认证的大型文化企业，为扩大中华文化传播力提供了“绿色通行证”。