报业市场，逆风飞扬。2010年5月10日，随着“星宝贝”的一声啼哭，《市场星报》横空出世，诞生于报业营销的“冬天”。寒冷的“北风”反而历练了《市场星报》的骨骼。同比增长46.75%的广告业绩。

2010年8月20日，《市场星报》出生的第一百天，安徽省唯一一辆11米豪华加长林肯“领航员”房车，载着出生一百天的《市场星报》巡游合肥，将她的蓬勃朝气和魅幻活力，传递到合肥的各个角落。这也意味着，全新的《市场星报》在激烈竞争中，领航于安徽报业，带来非凡的价值影响力。

叶然 记者 刘欢/文 李超钰 王婧莹/图

市场星报 领航安徽

林肯“领航员”载《市场星报》巡游合肥



《市场星报》“领航号”巡游至万科金色明郡



《市场星报》“领航号”巡游至天鹅湖大酒店



《市场星报》“领航号”巡游至花园街路口



《市场星报》“领航号”巡游至市政府广场

《市场星报》，这个在报业市场激烈竞争中催生的孩子，一出生就“天庭饱满、瞳仁黑亮”，既朝气蓬勃，又蕴藉良身。一百天里，我们的诸多努力，都凝结于创造力、亲和力和影响力上。我们努力“办最有价值的都市报”，朝着“知天下，赢财富，懂生活”的服务宗旨，一步步走向坚实，走向前沿。我们苛求完美，为渴望获取价值和实现自我价值的人们，带去有影响力的信息。

一百天里，我们用清新的版面让读者的眼睛享受“悦”读。一百天里，我们更用“重磅”、“调查”让读者感受深度的力量。我们在用自己的努力，让更多的读者发现，报纸不仅仅是信息的传递员，更肩负着监督的责任。妙笔不仅著文章，更要铁肩担道义。

百日蝶变，百日倾城。一百天的成长里，有太多我们和你们不能忘怀的。《温总理来到我们身边》让王家坝精神迅速传遍全国。《一封信关掉三个化工厂》，小学生为大家上了一节生动的环保课。《芜湖特警之魂》用一名特警的日记，感人至深地展示了特警人的独特人生。《他在洪水中托 起三条生命》的报道，更是引起社会各界人士对一个农民的悼念。《直击桐城大沙河决堤前后》，记者用自己的眼睛让读者目击现场。《药品回收公司总部在合肥?》长达6天的暗访，揭示了药品 回收行业的潜规则。《圣元奶粉疑致女婴性早熟?》在全国女婴性早熟的恐慌中，全面发布省内 的相关信息。

《车时代》、《星地产》等更具影响力的专刊；“畅通二环”、“大建设5年”等震撼全省 的一系列特刊；“合肥百年有影响的百名女性”、市场星报社与北京大学共同打造的两届“营销与管理总裁高级研修班”等强知名度的各项活动；市场星报社联合省红十字会、和平葵园在花冲公园 狗市拍卖12只藏獒捐助贫困大学新生，以及本报携手肯德基共同倡导“早读、早餐、早锻炼”的“三早”生活理念等公益活动……无不展现《市场星报》“办最有价值的都市报”的决心与努力。《 市场星报》诞生百日之际，我们用自己的成绩单，激励自己。 我们一直在成长，未来我们还将更加 努力。

特别鸣谢：合肥良友文化产业有限公司 电话：0551-2823073