合肥上周楼市量价齐跌

均价6251元/平米回归理性

一周行情
(8月16日-8月22日)

销量一直持续低迷的楼市，虽然在八月开了一个好头，但是临近金九银十之际，楼市再次陷入量价齐跌的尴尬局面。八月第三周，合肥住宅成交量环比呈下跌趋势。同时，在普通类住宅商品的广泛入市情况下，合肥楼市价格回归理性。上周(8月16日~8月22日)，合肥住宅销量销售1297套，均价约6251元/㎡，环比前一周下跌了177元/㎡，跌幅为2.8%。 王玮伟 周醒/文

关键词 成交 回暖 堪忧

在8月伊始略有好转的楼市没有延续好势头，虽然上周销量依然突破一千套大关，但是环比依然呈下跌趋势。据新浪乐居(合肥)数据统计中心统计，上周(8月16日~8月22日)全市住宅类商品房成交量为1297套，销售住房面积约119422平方米；商业类商品房共销售590套，销售面积约32320平方米；办公类商品房销售139套，销售面积约12413平方米；其它类商品房销售84套，销售面积约2973平方米。

据统计显示，合肥上周楼市成交量较之前一周下跌了79套，环比跌幅为5.70%，蜀山区上周销量异军突起，以住宅成交套数264套的销量成为上周各区销量之首。呈大幅上涨趋势，环比上涨75套，增幅达到39.70%。瑶海区上周也继续保持较好的销售行情，住宅成交套数为259套，环比前一周稳中有升，共增加了114套，涨幅为78.60%。销量位居全市第二。包河区以185套的销量位居第三，相比上周也稳中有升，共增加了52套，增幅为39.1%。

总体看来，庐阳区上周各楼盘销售情况不是很好，之前入市开盘的几家楼盘由于开盘期的销售火爆，近期销售也逐渐进入尾声，因此拉低了该区域上周总体销量。数据显示，庐阳区上周销量减少超过400余套，这整体上降低了全市销量。而蜀山区近期虽然没有其他区域十分强势的楼盘推广和新盘入市，但该区域各大楼盘均有不同数量的住宅成交，因此总体销量不低，是成为上周销量夺冠的重要原因。

关键词 住宅 均价 理性

在金九银十即将来临之际，住房销售均价似乎也没什么起色，合肥市区上周(8月16日~8月22日)住宅成交均价为6251元/㎡，环比前一周下跌了177元/㎡，跌幅为2.8%。

从各个区域均价涨跌幅来看平分秋色，上周包河区、政务区和滨湖区3个区域住宅均价出现不同程度的下跌趋势，其中政务区跌幅最大，较之前一周超过8000元/㎡左右的价格，这周跌幅超过16%。蜀山区、瑶海区、经开区、等其他区域，价格较为稳定，虽然略有涨幅，但从数据可以看出，合肥市住房均价普遍趋于理性。

在一些高档住宅的“沉寂”之后，合肥住房均价没有出现之前接近10000元/㎡的惊人价格，正因为此，一些普通类住宅商品房的登场在某种程度上拉低了整体价格走势，合肥楼市均价也将逐渐回归正常水平。

关键词 可售 房源 增长

合肥本周可售房源较上周有所提升，据统计，截止2010年8月22日，合肥市住宅类商品房可售套数达35544套，环比上周增加350套，增幅为1%；可售面积为376.4万㎡，环比增加5.2万㎡，增幅为1.4%。

从各区域来看，蜀山区可售套数依然最旺，达到7974套，为各区最多。其余各区域可售套数都差不多，与前期保持相较水平。高新区则为428套，依然是全市数量最少的。

从可售房源数量以及上周成交量来看，虽然可售套数有小幅增加，但本周房地产市场整体房源供给似乎并不乐观，从之前几个星期周末的开盘、加推情况来看，各楼盘对于新政下的市场较为谨慎，并不盲目入市，而这也或将持续造成合肥楼市成交低迷的态势。而且上周末合肥仅2家楼盘开盘，金九银十的市场前景堪忧。

融侨观邸惊艳合肥



穿越历史的水鼓秀，外籍爵士乐队的异国情调，高潮迭起的幸运抽奖，激情小提琴的谢幕演出，贵宾云集的世界人专属护照首发仪式……8月21日，一场世界人专属的传奇盛会在合肥融侨观邸华丽上演。

8月21日上午，由安徽融侨金辉倾力打造的融侨观邸首次亮相活动——“世界人专属护照全球首发仪式暨样板房开放”盛典，在融侨观邸销售中心隆重举行，一场规模空前的贵宾客户聚会唤醒了沉睡的合肥楼市。

在主持人的隆重介绍下，安徽融侨金辉置业有限公司林总登场致辞，从文化与资源稀缺等不同角度阐述了融侨观邸的顶级居住价值，并解释了“融侨观邸”这一融侨集团布阵全国一线城市的最高端产品与“合肥顶级居住梦想”等非凡意义。

据了解，作为融侨集团奉献合肥的最顶级豪宅品，融侨观邸对于前期的贵宾客户购房标准也绝非一般，全部采用预约制。每位预约客户将获得一本“世界人专属护照”，当天不仅可以得到2000元的开盘优惠，而且自办理护照之日起截止到开盘当日还可享受“日进百金”认筹优惠(100元/天累计结算)，更可享受参加融侨观邸开盘前重大活动相应的额外优惠。另悉，融侨观邸预计于9月份开盘，现正火热预约中。

辉达工会开展“送清凉”活动

炎炎夏日，酷暑难当。8月上旬，公司及工会领导一行人员，冒着高温走访慰问了坚守在一线的业务人员，为他们送去解暑降温的慰问品，也送去了这炎炎夏日的一丝清凉。

连日来，持续的高温天气把地面烘烤得像火炉一样，这也给广大一线业务人员外出看房等工作带来了诸多不便和困难。虽然热浪滚滚，但为了满足一些客户看房需求，广大业务人员依然顶着炎炎烈日、冒着酷暑坚守岗位、不辞辛劳地工作。

慰问过程中，集团公司副总经理刘朝华、工会主席刘建淮等领导一边了解高温下的工作开展情况，一边感谢大家为当前高温下业务开展所付出的辛勤汗水。每到



一处，都会要求相关负责人要时刻注意大家身体状况，积极做好防暑降温工作，并叮嘱大家时刻注意保护好自己身体，做到工作、身体两不误。声声关切为炎炎夏日里的广大业务人员送去了一份关心、一份真情、一片清凉。

警示教育课堂搬进“高墙”内



为扎实推进“强堡垒、争先锋、我为合肥跨越添光彩”主题实践活动，使全体员工筑牢思想道德防线，树立廉洁从政意识，增强拒腐防变能力，做到拒腐蚀，永不沾。8月21日，蜀山房屋办证交易中心组织一次警示教育，将课堂搬到义城监狱“高墙”内。

活动中，两名职务犯罪服刑人员现身说法，全面地讲述了自己如何从一名国家工作人员蜕变成罪犯的全部过程。服刑人员几度哽咽，声泪俱下，追悔莫及。整个会场气氛严肃凝重，全体人员接受了一次深刻的“心灵洗礼”。活动中，参观了监狱的生产厂区、监舍、禁闭区、生活区等场所，对高墙内外的境遇区别有了很深的了解。

活动中，该中心支部书记刘奔提出，要通过这次警示教育受到启发，充分认识拒腐防变的重要性，慎用手中的权力，廉洁自律，坚决杜绝以权谋私、权钱交易、违法违纪的事情再发生。 汪林

恒盛·豪庭14#楼火热开盘

8月21日上午，恒盛·豪庭14#楼83~134㎡精品房源全城盛大公开。开盘当日，即成功签售70%。这是恒盛·豪庭继房产新政出台后又一次缔造逆市热销佳话。恒盛·豪庭，以新古典主义的独特气质、以38中优质学区房、以50万平米的原味欧洲风采、以比肩豪宅级的居住品质、以83~185㎡的欧典华宅，统御一座城的复兴。

作为190万㎡“坝上街及粮食二库”综合改造项目恒盛·豪庭的姊妹篇，140万㎡恒盛·坝上街将以“五星级酒店、甲级写字楼、大型SHOPPINGMALL、酒店式公寓”为一体的中央休闲商务中心成为未来中部城市第一街，为合肥树立国际化城市新坐标。恒盛地产将联动恒盛·坝上街、恒盛·豪庭引领新一轮商务、人居典范，共建集



“商业、办公、休闲、娱乐、居住”为一体的崭新城市中心群落，引领合肥大东门板块、长江东大街区域迅速升级并跃入城市中心轨道。

恒盛·豪庭，以它对居住的深刻领悟，以一次又一次的面市热销，向世界诠释了它为之动容的豪宅居住品质。