申遗花十几亿，值不值？

刘昌海

时评

中国又掀起了“遗产热”。根据建设部的统计，目前中国有包括杭州西湖在内的35个项目正式备选申遗。“中国丹霞”六地共为申遗花费十几亿元，而专家认为这在国内申遗史上花费算比较小的，专家称花得值。(8月11日《广州日报》)

申请一个世界自然遗产就花掉十几亿，到底值不值，专家自然会甲乙丙丁ABCD给你说一大套理由。但山还是那座山，树还是那棵树，挂一个“遗产”的名头就动辄花掉一个县两年的财政收入，怎么也让人觉得心里没底。专家只计算那些申遗后旅游收入增加的景点，而闭口不提那些申完遗却负债累累的失败案例，颇有一些“只见贼吃肉，没见贼挨打”的味道。

现实中自然有类似山西平遥古城那样，申遗成功后旅游收入迅速增加的成功案例，但也有像贵州荔波县那样，成功申报了“中国南方喀斯特”世界自然遗产，却欠下2亿多元债务的情况。报道中说“中国丹霞”申遗牵头的湖南崀山所处的新宁县，为这一次申遗花了4亿多元，而其2008年的财政收入才刚刚突破2亿元。如果将来没有预期的旅游收入，新宁县的百姓该怎么过日子？

“申遗”成功了，是地方领导以及专家的功劳，若不幸失败，他们也不用自己出一分钱，全部都是政府借债将来由当地的老百姓埋单。这相当于拿别人的钱去赌博，输了是别人的，赢了是自己的，这只赚不赔的买卖，傻子都愿意去做。也难怪还有35个项目在跃跃欲试，提出申遗的地方已经排到下世纪了。

对于官员和具体操办的专家学者而言，别说申遗花十几亿，就算花百亿千亿也无所谓，因为“儿花爷钱不心疼”。想要给申遗热降降温，还得采用利益与风险共担的原则，对那些欠债申遗让老百姓致贫的地方，要追究决策者的责任才行。

舟曲特大泥石流灾害，“人”的监管工作，做得是否到位，值得追问。

时评作家 李季平

读报 dubao



(8月12日 11版)

时事乱炖 shishiluandun

迪拜帆船酒店里的中国人



近日，据新华社报道，在楼高321米，外形犹如帆船的迪拜标志性建筑，七星级帆船酒店金碧辉煌的大厅里，有不少中国人在这里闲逛。据酒店管理人员称，这里有六成客人是中国人。在阿联酋约有20万华人，其中迪拜就有15万。以往帆船酒店对于入住酒店有很严格的筛选，旅游团客人概不接待。迪拜危机后，酒店开始有选择地接待旅行团。中国客首当其冲，成为帆船酒店新的入住客生力军之一。

虽然，酒店房间费用为每晚最低9000迪拉姆(相当于2000美元)的“天价”，但这似乎并没有吓倒中国客人。而酒店服务员也称：中国人“豪迈”的消费能力常常令他们感到吃惊。今年春节，入住帆船酒店的客人中有10%是中国人。往来北京、上海、广州至迪拜的航班似乎更能说明问题：中国往返迪拜的航班几乎班班都是满的，其中经济舱的客人大部分是中国人，公务舱则有一半是中国客人。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

发榜 fabang

最艺术气的牛奶包装



1 世界知名牛奶品牌Arla 黑色的外包装颠覆了人们对牛奶的传统印象。



2 法国的一个牛奶品牌 纯白的设计，简洁大方。



3 日本“森林牛乳” 包装的重点在于瓶子形状的选择。

点评：商品包装也可以很艺术。

发榜机构：新榜网

变频空调的核心技术就是：“低频1HZ”稳定运转技术

——凭借独家掌握的“变频1赫兹”核心科技，格力全面领航2010年中国空调市场，剑指2011年第16个中国第一

在刚刚结束的空调行业2010冷冻年度中，格力变频空调在安徽区域总出货量达到26.1万台(套)，是第二名的1.7倍，连夺“安徽区域单品牌变频空调总销量”、“安徽区域单品牌变频空调市场占有率”、“格力电器全国销售公司系统变频空调销量”三项第一，继续稳坐变频空调领域头把交椅。

业内人士分析，与去年相比，格力变频空调与其它品牌变频空调在销量上的差距进一步拉大，究其原因，除了良好的产品品质、完美的服务、准确的市场策略外，独家掌握“变频1赫兹”核心科技是销量迅猛增长的关键因素。

变频时代就是格力时代

2010年6月1日之后，随着国家节能惠民补贴标准的全面降低，变频空调和定频空调在价格上的差距缩小，加上变频空调更节能、更舒适、恒温的优良性能，变频时代全面来临，由于格力已经掌握了包括“变频1赫兹”在内的所有变频空调核心技术，能自主生产变频空调的所有零部件，因此业内人士分析，变频时代将是格力时代。

技术为王：空调行业真正完全掌握1HZ变频技术，只有格力

2010年4月22日，格力“变频1HZ低频稳定运转”现场展示全球首发式在安徽商之都举行，吸引了国内外众多专家和消费者到场参观。据相关专家介绍，1HZ低频稳定运转是变频领域的最尖端技术，格力在这一领域已突破并超过欧、美、日等发达国家，达到行业顶尖水平。以现场展示的形式发布，使任何流于“概念炒作”的宣传不攻自破，目前全球真正掌握1HZ变频技术并能现场运转展示的只有中国格力。

决胜2011，格力变频空调继续领跑市场

百尺竿头更进一步，面对2010年定频、变频的全面丰收，安徽格力相关负责人表示，“2011冷冻年度，格力将推出更多、更新的变频空调新品，届时消费者将能感受到变频领域最尖端科技所带来的舒适与节能。”安徽格力相关负责人表示，目前，格力G10系列变频空调已经全面上市，从8HZ、6HZ、1HZ，格力空调产品线将涵盖变频领域所有类别，成为行业内无可匹敌的变频技术和品质标杆。

格力变频，十年磨一剑

1993年，成立变频课题研究小组；
1994年，国内第一台变频空调面世；
1998年，面向市场推出第一台变频空调“冷静王”；
2001年，格力融汇数码科技，具有GEA全能智控人体感应的“数码2000”产品上市，代表了当时中国变频的最高水平，并出口欧盟，正式进军国际市场；
2003年，格力变频一拖八空调面世，彻底打破了欧、美、日等国对中国的技术封锁；
2007年，全直流变频卧室空调“睡美人”全球发布，静音低至21分贝，创造了新标杆，格力变频经过广东省科技厅鉴定为“国际先进”水平；
2008年，格力变频入选国家火炬计划；
2009年2月，格力和大金签订全球战略合作协议，携手开发第四代变频空调；3月，格力G-Matrik变频空调上市，低频可达15赫兹，树立了中国变频技术的新标杆；9月，格力G-Matrik变频空调“月亮女神”上市，低频可达6赫兹，开创了中国恒温变频空调新纪元。

商之都 COMMERCIAL CAPITAL 合肥旗舰店

SALE!
夏品出清
活动时间：8/13~8/16（13-15日晚间营业时间延至22:00）

穿着类夏品劲出3折起售
康纳利\纪梵希\雅格狮丹\都彭玖熙\ZAADAA\KAKO\odbo\ELLEHOME\好孩子童装 ....

夏靓唤白季化妆品满300减60
LANCÔME 满1280元赠200元礼品；满2080元赠300元礼品；满2480元赠400元礼品；
GIVENCHY品牌礼-8/14~22日期间满1280元起赠3档精彩礼；购穿着类满1000元赠体验装小样。商场加级礼8/13~16日满1080元起送不等金额礼券，贵宾尊享2倍积分；满1080元再加赠周大福饰品一个。

幸运30分购物不花钱 浪漫七夕 8月15日~16日当日购百货类商品满300元送盒装玫瑰花一支，每人每票仅一份，赠完为止。

品牌限时特惠
1F美伊娜多/玉兰油/欧莱雅特惠价；家美乐：满400元减100
2F倩女鞋全场3.6折/索菲娅鞋夏款全场3.8折/佐丹奴全场3.6折/金利来 全场3.2-3.8折/曼娅奴夏款4折
3F臣枫全场6折/梦特娇羊绒全场5折/WE TOO全场2折起/凯撒全场1-5折
8/16~8/19晚间19:00~21:30 4F麦可帝 全场4折/路卡迪龙全场3-5折/卡帝乐鳄鱼男鞋 全场5折.....详情请见商场内明示

dunhill LONDON 登喜路(1F) 8月18日盛大开幕！

WHITE COLLAR中国一线女装品牌白领(3F)
NOTTING HILL 男装品牌诺丁山(4F) 邀您鉴赏

(特例品除外，详情请见商场各专柜明示)