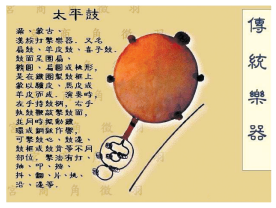
回眸



非遗被小学认领

京剧、昆曲、曲艺、太平鼓，这些富有北京地方特色的非物质文化遗产，将被数十所中小学认领传承。据悉，这是首次将在北京中小学中确定一批非物质文化遗产传承学校，普及传统文化艺术。

镜像

无所不在的骆驼













锐评

名家荐书，你看了吗？

“XX名人隆重推荐”、“中国顶尖十大XX联合推荐”、“中国著名XX联合推荐”……如今，这已成图书市场上的一道风景，只要是图书，封面必然会有名家推荐，其中语言不乏肉麻者，据记者统计，有的名家甚至在一个月内推荐了10多种书，令人不禁生疑：这些名家真的看了这些书了吗？他们知道他们推荐的书的内容吗？(**摘自《北京晨报》**)

走进书店，大多数书都充斥着这样的“百名作家震撼推荐”、“连续10月获名家隆重推荐”、“中国10大商学院院长联合推荐”等等，一个比一个夸张，其荐书语已经达到了“语不惊人死不休”的程度。可这样的书还是受到了读者的青睐，正如他们所言，因为时间和精力的关系，买书时不可能一本一本去翻，只有看是否有名家推荐了。如此一来，“名家荐书”似乎成了一个必不可少的环节，推荐“指数”也是水涨船高，吊足了读者的胃口。书籍毕竟是文化商品，质量好坏的评价谁最有权威？当然是文化名人了！然而鱼龙混杂的现象层出不穷。甚至于一本书靠一个名家已经不够了，往往要几个名家“联合推荐”。

要说推荐无可厚非。名家的眼光和视野，决定了他的水平，所推荐的书目应该从品质上来说，绝对上档次。但坏就坏在，名人所荐之语，倘若作为宣传语，夸张一点也无可厚非，很多人反感的原因在于，这些打在封面上的语言，充满了争相浮夸的词汇，而没有书本本身的内容，读者根本无法从其中获得书籍本身的信息。要说起来，出版商为了吸引眼球，在用词上尽力夸大，但是最后的效果却往往适得其反：有网友说看到荐书雷语时，竟连作者和书名都忘了看，便忙不迭地放下书。

实际上，即便是推荐的名人们，也常常难免尴尬和无奈。作家陈村也是常常“被推荐”的名人，他曾公开批评“名人推荐都是狗皮膏药”。名家荐书，是引导还是误导，由此可见一斑。 **张亚琴**

关键词

1 作者“被盗”

近日，畅销小说《盗墓笔记》的作者南派三叔在自己的博客上发表一篇致歉声明，称市面上售卖的《黄河鬼棺》全集虽然署名“南派三叔”，但并非自己的作品，只有前面八九万字出自他手，而后面的部分是出版商找的一位不知道身份的人续写而成。他还暗示之前出版的《黄河鬼棺2》也非他亲笔所作，对此他向读者道歉，同时表示对自己当初签下与出版商北京博奕中天图书有限公司的合同感到无奈。

南派三叔的声明，实际上揭开了出版界的一个“潜规则”：某些畅销书其实是“集体创作”。作家出名、书商出资、枪手出劳动……俨然一个写作“托拉斯”。那些正版的“山寨书”因此源源不断地摆到了读者面前。在南派三叔致歉声明博文下面的网友评论中，读者态度迥异，但几乎没有一个读者表示，自己因为受骗而从此不再支持南派三叔的作品，反而是对他的新小说让读者苦等多时的抗议声此起彼伏。由此可见，对读者来说，有好故事看才是最重要的。“我追的是作品，谁写无所谓，关键是质量。”网友“一骑绝尘”说。

2 1美元买纸媒

8月2日，美国华盛顿邮报公司对外宣布，美国音响设备制造业大亨悉尼·哈曼以1美元收购了美国《新闻周刊》。

这位91岁的美国音响业大亨“娶”回了77岁的《新闻周刊》。1美元的收购价格可以被认为是哈曼先生为了让《新闻周刊》再现辉煌的第一个运作，这件事情本身的话题性足以为未来几期的《新闻周刊》做到一定的发行量保障。然而要真的救活这本老牌杂志，哈曼要付出的努力还有很多。

3 《炒作》申报吉尼斯

80后争议作家张一一最近发出惊人之语，高调表态称要将他的《炒作》一书申报吉尼斯世界纪录，引起网友一片哗然。张一一表示，《炒作》一书集新闻学、策划学、广告学、成功学和文学之大成，第一次独家揭秘出炒作的“六大基本特征”并重新给炒作以精准定义，是世界上第一部以作者自身炒作经历现身说法的炒作学经典教案，推己及人、涵盖古今，他是80后文学青年开宗立派的第一人和名副其实的“《炒作学》开山鼻祖”。

4 书业屡现植入广告

当植入式广告在影视剧中“攻城掠地”之时，也悄然渗入到中国书业。人们不经意地发现，自己在阅读一本书时也居然“被”广告了，也许是某品牌的服装成为书中女主角的最爱而反复出现，也许是某药物在书中被再三提及，而原因便是商家为作家提供了赞助。

图书也植入广告？读者多数对此不满，认为商业侵害了文学的纯洁性，而图书业内人士却认为由此开启了图书盈利新模式。文学评论家则表示，商业化时代中文学与商业的合谋在所难免，前提是不能损伤文学作品本身。

张亚琴 整理

点击

名人榜 **蔡武**

上榜指数 ★★★

上榜理由 **谈“反三俗”**

中国文化部部长蔡武日前在谈到“反三俗”(庸俗、低俗和媚俗)时，连发“六问”，表示有的艺术家创新意识不强，模仿之风盛行。还有一些是急功近利、金钱至上、追逐成名不择手段，在炒作和包装上寻找出路，用低级的噱头和耸人听闻、甚至丧失道德底线的所谓“卖点”吸引眼球。造成这种现象的主要原因，是市场导向的负面影响，追求商业利益最大化，以最少的付出获取最大的经济报酬成为一种价值追求，而且文艺批评流于形式，助长了低俗化的趋势。

语录

“我们现在最大的问题，就是出现了断裂，有几代人是不守这个规矩的，凭什么我现在要求你守规矩？这个链条断了。‘五四’运动以后遗留下来最麻烦的问题，就是要求孩子守规矩的理由不充足了。”

——学者钱文忠前不久在百家讲坛主讲了蒙学教材《弟子规》，在接受《新京报》采访，在谈到弟子只有责任和义务，没有权利，这一点跟现代观念来说是否有冲突时，作如上表示。

“不算卧底，我不是女特务。我还是比较坦诚光明地走进医生世界的，太危险的事，我一般不做。”

——有“社会话题女王”之称的当红作家六六，为了写作最新长篇小说《心术》，曾卧底上海数家知名医院。六六在接受记者采访时做了纠正。

“部分外国人怀疑孔子学院是中国的谍报机构，这都不用中方反驳，国外的大学站出来澄清说孔子学院不是那样的机构。”

——国家汉办副主任、孔子学院总部副总干事赵国成语。目前数据显示，差不多每6天世界上就会多一所孔子学院，引发了“扩张速度过快”的质疑。