SUNING 苏宁电器
买空调到苏宁
活动时间：2010.8.7-8.9
签署论坛宣言
苏宁空调联合各大品牌
15%
疯狂让利
助您战酷暑！
Whirlpool 惠而浦 全场让利 200-1700元 合资26机 1999元
Midea 美的空调 原来生活可以更美的 全场让利 200-1000元
Haier 指定无氟直流变频型号 赠送 空调被一套
Hisense 海信空调 变频三级能效主力机型 全场85折起 全线降300元
KELON 科龙 新一级能效26机 全场85折起 1599元（苏宁专供）
今日气温
最高34℃
最低27℃
根据中国天气网08-05 11:00发布
来苏宁，把幸福搬回家

低碳改变生活，惠民幸福中国

加强产品研发、规范运作

张弘强 安徽省商务厅“家电下乡”办公室主任



作为“家电下乡”政策的主管部门，商务厅近年来参与了家电下乡、家电以旧换新等重大政策的实施，“家电下乡”办公室代表了政府在这一政策方面的声音。因此，安徽省商务厅“家电下乡”办公室主任张弘强的讲话也更受与会空调行业老总们的关注和期待。

张弘强表示，目前我国空调市场的发展空间十分广阔，潜力巨大。首先是因为居民收入水平提高，生活条件得到很大改善；其次，全球气候变暖，高温天气不断出现；最后，我国空调市场保有率低，消费空间巨大，尤其是农村。

张主任对空调企业提出了要求和希望，希望空调企业加大农村市场的开拓力度。

张主任强调，空调企业一定要加强产品的研发，生产适合农村需求的产品，参与家电下乡的企业一定要重视规范运作。同时，企业对经销网点也要加强管理，杜绝欺骗农村消费者及骗取补贴等行为。

由于“邻居效应”，农村市场与城镇市场相比更加关注质量。张弘强指出，由于知识的欠缺，农民了解产品信息的渠道较少，他们相信邻居的选择，进行模仿消费，往往形成周围很多居民都购买同一类产品的现象，这就要求空调企业对进入农村的产品要更加注重质量，加强售后服务。

张弘强最后表示，希望空调企业能积极创新、规范运作、大力开拓市场，在满足农民消费需求的同时，促进企业的发展、行业的发展以及经济的发展。

记者 谈正民/文

“城市升级+农村普及”

严嵘 安徽省发改委工业处调研员



经过30多年的发展，我省家电产业规模不断壮大、竞争实力明显增强，已经形成以家电制造为核心，集家电营销、物流、研发等为一体，中国内地最大的家电产业制造基地之一，产品国内市场占有率超过20%。

严嵘在论坛上说，目前安徽拥有西门子、日立、三洋、海尔、美的、格力等15个国际国内一线品牌，整机产品本地配套率超过60%。可以说，家电产业是我省对外开放度最高、承接产业梯度转移最为成功、产业集聚最为明显的一个优势产业。

今年上半年我省家电产业继续保持着良好的运行态势，上半年全省生产空调858.4万台，增长72.8%。下半年，随着农村市场潜在需求逐步释放，以及政策刺激效果的持续性，“家电下乡”和“以旧换新”政策的不断深入，将对行业发展产生重要的拉动作用。

严嵘分析，当前我省家电产业发展面临两大有利因素。一是内需政策拓展了新的市场空间。县乡三四级市场逐步走向成熟，“城市升级+农村普及”为我省家电产业开拓出广阔的市场空间。二是产业加速转移创造了新的发展契机。随着沿海加工制造成本的不断提高，各品牌家电企业为抢占内销市场份额，纷纷转向内地投资兴建生产基地。

作为产业转移背景下生产基地型产业集群的代表，我省家电产业未来之路离不开“承接”与“发展”这一主线。

记者 陈亚林/文

强农惠农才是根本

殷路滨 安徽省财政厅企业处调研员



截至6月底，安徽省累计销售家电下乡产品423.6万台，销售额达到90.6亿元，财政已补贴11.2亿元，兑付率为97.6%，各项指标均位居全国前列。随着政策效应的持续扩大显现，预计全年家电下乡产品销售额将超过100亿元。

安徽省财政厅企业处调研员殷路滨在论坛上表示，“今年以来，在省委省政府的统一部署下，财政厅继续加大‘家电下乡’工作的推进力度，全面启动家电‘以旧换新’，大大活跃了消费市场，促进了城乡居民消费。”在一系列有力有序的措施推进下，我省“四下乡、两换新”工作进展迅速，取得明显成效。

今年以来，我省在家电下乡、以旧换新等方面通过政府的健全组织、周密的部署和精心的操作等措施下取得飞跃发展。

据殷路滨介绍，经过省领导同意，在现有家电下乡、汽车摩托车下乡联席会议制度基础上，充实部分成员单位，成立省家电汽车下乡（以旧换新）协调工作领导小组，分别在省财政厅、省商务厅设立家电下乡和家电以旧换新办公室，进一步明确职责，有力保证全省家电下乡、以旧换新工作顺利推进。

据了解，目前安徽省财政厅已联合省商务厅等部门在全省开展家电汽车下乡主题宣传活动。

殷路滨指出，下一步，财政厅将进一步加强对销售网点以及中标企业的监管，确保财政资金安全和群众利益不受损害。财政厅下一步将继续保持较快的兑付进度、积极扩大产品销售、进一步加大政策宣传、切实加强市场监管，不断提高农民购买家电下乡产品的积极性，最大程度发挥政策效应。

王玮伟/文

推动绿色消费 发展低碳经济

倪争勇 苏宁电器合肥地区管理中心总经理



作为本次会议的主办方之一苏宁电器的代表，倪争勇总经理对本次论坛做了总结性的发言，并发出共同签署《7.30安徽空调联合宣言》的倡议。

苏宁创业20年，经营空调也已有20年，20年来，苏宁电器已经从空调专营发展到经营综合电器，在这个发展过程中，苏宁电器一直是中国空调行业的推动者和见证者。

苏宁作为中国家电连锁行业的领跑者，在特殊的行业发展背景下，多次举办空调行业发展高峰论坛并邀请全国著名空调厂商和空调行业专家参与讨论行业发展方向，引领行业前进。

国家空调高能效补贴的实施不仅为空调能效改革，促进低碳经济提供了物质保障，也为销售企业的推广传播给予了精神支持。在安徽市场上，根据苏宁销售数据分析，高能效空调销售占比已达到70%，变频空调达到30%，家电下乡及高能效补贴实施促进空调销售增长及空调产业变革升级的效果明显，变频空调发展空间巨大。

今年6月19日，“以旧换新”在安徽正式启动，安徽苏宁电器率先成为安徽省家电“以旧换新”首批回收、销售双中标企业。根据规定回收的旧家电严格按照有关规定全部拆解报废，不再进入流通、不从事制售以旧充新等违法行为，同时要求销售的新家电产品都要符合节能、低碳、环保要求。

苏宁电器始终积极承担社会责任，以创新谋发展、以转型促发展。而推广绿色节能产品则将成为苏宁作为商业企业绿色责任首位的一大核心战略，此番主办空调产业发展高峰论坛，就是希望利用苏宁连接政府、工厂、媒体、消费者的产业优势，集合各方力量，制订安徽空调产业发展的中长期战略。

记者 谈正民/文

注重农村市场 “邻居效应”

谢琦 合肥美的制冷产品销售有限公司总经理



谢琦说，此次论坛时机的选择很好，空调销售一般从每年的8月到第二年的7月份。同时会议准备也很充分，企业很关心政策，而政府主管部门对政策的分析与预测，给企业提供了很多很重要的信息。

谢琦说，国家对空调产业政策支持非常大，节能惠民工程刚刚缩减，以旧换新的政策就出台，家电下乡持续放大。空调行业在下半年有可能会更大的突破。

作为空调行业的领军品牌——美的，将矢志不渝坚持两方面路线，一个是利用自己的技术，提供给消费者更好的产品。谢琦说，现在农村市场的“邻居效应”非常明显，如果说一台空调在农村市场没有得到农民的认可，这个村庄第二台卖不出去。另外就是经久耐用的问题，美的也是全方位打消消费者的顾虑，对家电下乡的变频空调推出包修十年这样一个承诺。

同时，作为空调人，谢琦最近也关注了一些媒体的报道，并觉得论坛在这个时机开，非常有好处。最近有不少媒体都在报道，很多空调的服务网点不规范，包括加氟乱收费，厂家已经给过安装费，另外又加收一些钱，行业标准不清晰，这样就直接导致广大消费者对空调行业信任度出现问题。因为空调是个半成品，服务标准没有一个很清晰很规范的东西，消费者心里肯定是不塌实的，我觉得这个论坛可以通过7.30宣言，能够把各个空调厂家的承诺包括像苏宁电器这种阳光服务的形象清晰地告诉消费者，这对空调行业的健康发展是大的喜事。

记者 陈亚林/文

强强联手 空调论坛横空出世

胡鑫《市场星报》社总编助理、广告经营中心总经理



作为此次空调论坛活动主办方，《市场星报》社总编助理、广告经营中心总经理胡鑫对嘉宾的到来表示欢迎。

谈到举办此次空调论坛的目的，胡鑫表示，6月19日安徽省第一个启动了家电“以旧换新”、家电下乡这两项补贴政策，同时省政府向全省人民发起了绿色消费、低碳家电的环保倡议。为帮助空调企业更快找到适合自己的发展之路，安徽出版集团《市场星报》社、苏宁电器举办此次“低碳改变生活 惠民幸福中国”2010安徽空调产业发展高峰论坛。

据胡鑫介绍，《安徽市场报》更名为《市场星报》以来，立足安徽，面向中部，放眼天下。自改版来，报社开展了一系列活动，六月中旬配合省发改委举办了安徽省节能减排宣传周活动。一系列活动的开展，提升了报社的市场知名度和美誉度。据第三方权威JDMR调查经典数据统计显示：2010年第二季度，《市场星报》凭借成功的更名改版，广告刊发额同比增幅达到46.8%，增幅为安徽省五家都市报第一！

胡鑫还表示，苏宁电器是中国家电连锁零售企业的领先者，坚持以市场为导向、以顾客为核心，与全球近万家知名家电供应商建立了紧密的合作关系，是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一。此次论坛是在省发改委、省商务厅、省财政厅支持下，《市场星报》社与苏宁电器强强联合开展的一次活动。

对于空调产品未来的发展，胡鑫提出了自己的建议：希望更多的空调生产企业，加快产业升级步伐，多设计、多生产受消费者欢迎的高效节能产品。也希望各销售商多推广、多销售节能产品。同时，胡鑫也表示，《市场星报》社将与安徽新闻媒体一起，加大高效节能产品宣传力度，营造良好的社会氛围，共同为节能减排目标做出新的、更大的贡献。

洪晨晨/文

本版图片由李超钰拍摄

SUNING 苏宁电器
买空调到苏宁
活动时间：2010.8.7-8.9
签署论坛宣言
苏宁空调联合各大品牌
15%
疯狂让利
助您战酷暑！
CHANGHONG 长虹 苏宁专供一级能效25机 1890元
CHIGO 志高空调 3P滑盖柜机最高让利1200元
Chunlan 全场满1000元返100元
Panasonic 松下空调 让利100-300元
YAIR 扬子空调 全场满1000元返100元
今日气温
最高34℃
最低27℃
根据中国天气网08-05 11:00发布
来苏宁，把幸福搬回家