SUNING
苏宁电器

买空调
到苏宁

活动时间：2010.8.7–8.9

签署论坛宣言

Whirlpool
惠而浦



■ 100年悠久历程，造就经典品牌
■ 全球领先家电专家，值得全程信赖
■ 360度的惬意享受　四季如春

享受你要的生活
Enjoy the life you want

全场让利
200-1700元
合资26机 1999元



今日气温
最高34℃
最低27℃
根据中国天气网08-05 11:00发布

来苏宁 把幸福搬回家

空调巨头庐州论剑

空调产业迎绝佳机遇



7月30日下午，天鹅湖大酒店黄山厅，美的、海尔、奥克斯等十多家空调企业齐聚一堂，与来自发改委、财政厅、商务厅等政府主管部门负责人共同探讨安徽空调产业未来发展。

此次由市场星报与苏宁电器共同主办的“低碳改变生活 惠民幸福中国——2010安徽空调产业发展高峰论坛”受到空调企业和政府主管部门的高度关注。论坛结束后，安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁，苏宁电器合肥地区管理中心总经理倪争勇以及数十家品牌空调负责人共同签署了《安徽7·30空调联合宣言》，该宣言将成为安徽省空调行业十大权威服务标准之一。

颜晶 记者　陈亚林/文 李超钰/图

家电成为我省优势产业

市场星报总编助理，经营中心总经理胡鑫说，安徽省政府向全省人民发起了绿色消费、低碳家电的环保倡议，各品牌空调企业在下乡大潮中当下面临着众多的机遇和挑战。为了帮助空调产业更快找到适合自己的发展之路，安徽出版集团《市场星报》社、苏宁电器特举办此次论坛。

省发改委工业处调研员严嵘说，目前我省家电产业已经形成以家电制造为核心，集家电营销、物流、研发等为一体，中国内地最大的家电产业制造基地之一，产品国内市场占有率超过20%，安徽已经拥有西门子、日立、三洋、海尔、美的、格力等15个国际国内一线品牌，整机产品本地配套率超过60%。家电产业成为我省对外开放度最高、承接产业梯度转移最为成功、产业集聚最为明显的一个优势产业。2009年全省空调产量3981万台，占总量的十分之一，居全国第二。

省商务厅负责人张弘强说，农村消费购买受邻居影响特别大，往往形成周围许多村民都购买同一类产品的现象。因为知识的欠缺，农民了解产品信息的渠道较少，他们相信邻居的选择，进行模仿消费。企业要关注农村市场这种特别情况。

提高下乡产品服务质量

根据商务厅发布的数据，截至7月20日，全省已累计销售家电下乡产品达461.06万台，销售金额100.03亿元。其中已获财政补贴的家电下乡产品达426.2万台，共获得财政补贴金额11.8亿元，补贴兑现率达到92.4%。

省财政厅企业处调研员殷鹭滨在发言中说，今年我省把家电下乡工作的重心由“重兑付”转向“促规范”，对销售网点的经营销售进行全面规范。并将对销售网点的监管逐步常态化。论坛中，行业主管部门负责人从空调行业的高度对家电下乡、以旧换新等政策进行解读，并对未来政策执行进行了分析。同时，对空调企业从规范以及农村市场对产品的需求提出建议。

在企业高管的发言中，“一定要生产出符合农村需求的适销对路产品”，“要把一二级市场习以为常的服务送到三级乃至四级市场”等成为论坛的共识。发言结束后，主办方、空调企业共同签署了联合宣言。宣言共同承诺“微笑发自内心、服务细致入微、技能精益求精、顾客的满意就是我们的目标！我们要从全人类的利益出发，节能减排，携手构建资源节约型友好社会！加强沟通、增信释疑、凝聚共识，走可持续发展的道路！矢志不移，持之以恒，打造中国最强势的空调品牌战略联盟！”。

合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦说，空调的服务标准没有一个很清晰很规范的东西，消费者心里肯定是不塌实的，《安徽7·30空调联合宣言》的签署与发布，能够把我们各个厂家的承诺包括像苏宁电器这种阳光服务的形象都清晰地告诉消费者，我想对安徽空调行业的健康发展是大的喜事。

