恰同学少年 风华正茂(二)

学员篇

体现报社的差异化营销

合肥风之星丰田汽车销售服务有限公司 总经理 张春华



《市场星报》组织的这次活动很有差异化特点，这也是你们报社的特色。在天柱山风景区举办这样一个课程，请来几位有名的讲师，景好课更好。

作为企业的管理层，经营有时比较累，也会遇到一些困惑，来听一下这样的课程，对以后的工作会有很大的益处。

不虚此行

合肥康宏房地产开发有限公司 董事长 王文才



在简单的采访中，王文才董事长告诉记者，像他们这些做企业的人，很少有这样的机会去系统地听一些专业方面的课程。都说“时间是挤出来的”，这次挤出时间参加这样一次培训，不虚此行。

无论哪个行业，管理上的道理都是相通的。王文才说，一般的民营企业，从打基础到完成资本原始积累阶段，这个过程很多都已经实现，但向更高的层次迈进，经常会遇到很难突破的瓶颈，并不是像创业初期靠质朴、勤奋等就能带来成功，实现梦想。

谈到企业未来的发展，王文才深有体会，他说就像丁斌主任说的那样，要站在企业战略的角度，去考虑更长远的发展：一是要明确企业的发展方向；二是人才的问题，现在企业人才的流动性太快，对企业发展也有一定的损害。

作为本土民营企业，又是开发房地产行业，王文才说，企业对于政策的依赖度；对于资金的来源，如融资渠道；对于社会对这一行业的理解都并不占有太多优势。

为了拓宽融资渠道，抵御市场风险，王文才和他的同行业在做一些努力和尝试。如最近联合5家房地产公司共同出资设立的另外一家公司，注册资本达1.5亿，“我们也是想通过联合发展，将市场做得更扎实些。”



帮助我们找到自身的定位

安徽鸿翔房地产开发有限责任公司 经理 黄红云



市场星报社此次活动安排得很好，教授和大师们的讲座内容结构全面，很难有机会聆听到宽容大师的教诲，他帮助我们找到自身定位。一个明确自身定位的人，才能自尊自爱、自强不息。否则，往往会在幻想中蹉跎时光，在潮流中迷失方向。

我们能够在人生道路上立定脚跟，就不会因小本经营而自卑失落，也会不因身家亿万而不可一世，更不会因奢侈腐化而导致乐极生悲的结局。虽然各人因机会等种种姻缘而有不同的生活境遇，但只要我们找到自身定位，无论做什么，都能找到属于自己的成功，找到属于自己的人生幸福。

会与市场星报社开展更深入合作

国邦集团 副总经理 王鹏



我参加过很多次培训班，但这种由合作媒体组织的还是第一次，此次组织培训的出发点完全不一样，能体现出市场星报新的运营思想：做广告不仅是为了投放，目的是要关注企业和经理人的成长。媒体能从这个角度和高度来实现自己的理念，真的是不一样，非常有意义。

今后将与市场星报社开展更深层次、更多层面的合作，合作更全面，也将更有人性化。

本版所有文字均由记者 沈艳 张火旺采写
本版所有图片均为记者 王婧莹 拍摄