《星地产》“星”鲜出炉 地产商好评如潮

价值服务理念赢得业界认同

安徽金粮置业副总经理 周水明

《星地产》改版提出的价值和服务理念，包括很多原创和可读性的栏目内容，我认为不仅对开发商有参考意义，对购房者也有指导价值，开发商需要这样的平台。对于媒体来说：坚持以专业立刊的思路，是非常正确的。还有《星地产》提出点对点的整合营销模式，借鉴了发达地区媒体的先进做法，是非常值得期待的。希望《星地产》能给开发商更多的智力启发，越办越好，合作共享。

新鸿意地产 副总经理 鲁霖

市场星报《星地产》改版后，给我耳目一新的感觉，不论是版面版式的视觉冲击力，还是栏目的设置都比较好，《十问楼市》直接切中目前开发商和购房者的关注所在，这样的专题报道是开发商和购房者乐意看到的。对于《星地产》坚持走原创、观点、深度的专刊思路，我认为这是正确的发展方向，祝《星地产》一路走好！

观澜天下 营销总监 周振东

悉闻《市场星报》又一颗闪亮之星《星地产》朝闻天下，近日，为做“天下”文章绞尽脑汁，偶得故友来访，赐“星”片一张，定睛一瞧，豁然开朗：“知天下 赢财富 懂生活”，犹如“星”光一闪，思绪泉涌。因此前“得民心者得天下”此语已成绝响，想再做好“天下”文章与其和韵犹如蜀道之难，今《市场星报》星光一闪，腹稿重生：“先知天下，远胜后觉”。有此共鸣，故对《星地产》倍加关注，今仅以一读者身份略表感言：

首先，“十问合肥楼市”这个话题选得好，新政的实施让楼市一直处于多空博弈，楼市是目前社会民生、经济发展的热点，无论是开发商还是普通市民都很关注，这些问题提得非常尖锐，解答得也很充分，读后让人颇有所悟，复读遍遍。

其次，《新地产》还有很多可读性强的栏目，比如《地产星秀》让购房者眼中的“美女靓仔”走到幕前，秀出他们独特的风采，了解他们的工作和生活。《置业星经》，以案例分析的形式，为购房者排忧解难，具有很强的参与性和可读性。

观澜天下希望与《星地产》携手共谱“天下”华章，携手共建“星”品牌，共筑“星”作品给“懂生活”的您。





安徽幸福联盟策划部经理 王玲

《星地产》专刊“星”鲜出炉了。全新改版的《星地产》专刊从主题策划到栏目设置都非常新颖别致。主题策划——《十问合肥楼市》报道，针对业界和购房者关心的话题一一解答，激发了广大读者的阅读兴趣，是一次贴近市场和市民的新闻策划。

特别值得提出的是，《星地产》专刊改版当天推出的《畅通二环》特别策划，通过图文并茂的形式，将合肥二环畅通的最新情况以及二环周边的楼盘情况传达给消费者，这对像金色池塘这样的二环沿线楼盘销售是个利好和促进。

安徽众力房产营销部经理 林道德

《星地产》改版效果很不错。从这一期的《星地产》上，我们看到专刊的思想性、可读性、建设性正在加强。“星视点”栏目以记者言论的形式，对当前热点问题进行剖析和评论，传达出市场星报独特的观点，强化了报纸媒体的舆论引导功能，对行业是一个监督和促进。其他栏目如《置业星秀》、《置业星经》等，也都是很不错的尝试。希望《星地产》今后在思想性方面继续加强，在合肥媒体界独树一帜，成为引领合肥楼市的一面旗帜。

安徽绿城总经理助理 张明

市场星报《星地产》专刊改版很成功。全新改版的《星地产》内容新颖，版面清新，在合肥平面媒体界发出了不同的声音。希望《星地产》越办越好，真正办成合肥最具权威性和可读性的房地产专刊，成为品牌企业与客户互动的桥梁和平台。

安徽置地营销总监 李镭

《市场星报》自改版以来，版面更加好看、新闻报道更有深度、策划更有突破、民生话题做得更深入人心。

7月14日星地产改版当天，《10问合肥楼市》相当深入地剖析了时下合肥楼市大众真正关心的话题，印证了“价值眼、服务心”的宗旨。星视点、星关注、星靓点、置业星经等栏目很有新意和可读性。在二环重新贯通、合肥地产正式迈入黄金二环时代之际，适时推出了《畅通二环》特别策划，为合肥大建设献礼，让普通百姓更加了解合肥大建设步伐，一个新的二环时代诞生。

感谢《市场星报》，让我们共享精神家园的饕餮盛宴！

安徽众安实业

《市场星报》从5月10日更名改版后，无论在版式还是在新闻上都有较大突破，房产专刊的内容更是有较大丰富，既贴近了读者生活，又突出了栏目专业性。成为业内和老百姓生活必不可少的精神食粮。在此衷心祝愿贵报房产专版“星星点灯，照亮全城”。