市民消费代表走进庐江山城啤酒

安徽消费体验开启“第一站”

编者按：企业敞开大门，迎接消费者，是企业自信开放的姿态表现；消费者积极主动参与企业生产过程，是消费市场理性成熟的行为表现；消协在企业与消费者之间搭建平台，是践行2010年消费主题“消费与服务”的行动表现。

7月10日，省消协、省经济记者协会，联合征集合肥20名消费者代表，走进山城，开启今年安徽消费体验之旅的第一站。



第一篇
消费者走进安徽山城 见证啤酒品质



啤酒花、大麦和酵母怎么结合，就变成了苦中带甜、清爽怡人的啤酒？刚刚下线的啤酒原浆酒有啥别样滋味？“全封闭无菌灌装生产线”到底有多现代化？7月10日，从近千名报名者中抽出的20名幸运读者，参加由安徽省消费者协会、安徽省经济记者协会联合主办的魅力啤酒品质见证之旅，走进山城啤酒位于庐江、含山的两处生产基地，直击啤酒生产全过程。

见面礼先喝一杯啤酒



7月10日上午9点多，安徽省消协代表、媒体代表和消费者代表一行50余人首先来到位于庐江的山城啤酒生产基地。一下车，庐江工作人员就邀请代表团成员品尝山城啤酒。不少人先饮为快，并连称“好喝”。消费者代表许女士接连品尝了6种口味的山城啤酒，“每种口味都很独特，尤其是生啤，保质期只有三天，我刚才喝的可是刚下线的，只有到现场才有这样的机会品尝到。”消费者代表胡绍雄是一位啤酒爱好者，第一次来到合肥恰好就喝了山城啤酒，“山城啤酒的口味纯正，别有滋味。到了现场才知道山城啤酒的品种竟然多达30多种，我今天要开怀畅饮了。”

随后，工作人员邀请代表团成员在“考证山城 见证品质”宣传背景墙上签名，“山城啤酒，欢乐永久”“少喝水多喝山城啤酒”“啤酒，还是山城好”“好山城，好品质”代表团成员争先恐后，一吐为快，写下自己想说的。

直击啤酒生产线见证好品质



“创建于1958年的重庆啤酒，历经半个多世纪的发展，已跻身啤酒行业前四强。重啤也是为数不多的啤酒上市企业之一。2003年重啤山城正式开拓合肥市场。重啤庐江公司是重啤集团对原‘安徽庐江金太阳啤酒有限公司’全资收购、资产重组建立的新公司。2008年6月，20万千升啤酒（一期）扩建工程竣工投产。”在庐江工作人员的热情接待下，体验代表团参观了井然有序的现代化啤酒生产厂房。一条国内领先的国际化生产线，全封闭无菌灌装，从仓储、供料、发酵到最后的过滤、灌装，全然不接触空气，代表团成员大呼惊奇：标准安全的生产线简直“武装到了牙齿”。

代表团成员张先生是第一次参观啤酒生产线，看了山城啤酒的酿造和灌装过程，“这才搞明白啤酒商总念叨的无菌、新鲜、纯正这些概念，生产啤酒原来也可以如此细致，让我大开眼界。”

代表团成员王先生说，“零距离”参观啤酒生产线，让他大开眼界，没想到啤酒生产工艺的现代化程度如此之高，一流的设备、一流的管理，再加上超前的品牌市场经营意识，山城啤酒红火销售数据背后是有“硬软件”做“靠山”的。

下午，代表团成员来到山城啤酒含山基地。参观过程中，代表团成员第一次看到了生产啤酒的主原料：大麦、酵母和啤酒花。品尝到了当天刚下线的山城原浆啤酒，“原浆啤酒的口感很特别，”代表团成员张先生很兴奋，“只有到现场才能有这样的机会。”

重啤山城安徽营销中心综合部部长张忠绍介绍，山城啤酒庐江、含山基地，是在对老啤酒厂收购兼并重组后，按照国际先进啤酒生产线重新建设而成。“经过脱胎换骨后的啤酒厂，无论产量，还是品质，都已经和过去的老啤酒厂不可同日而语。”

敞开胸襟山城欲争啤酒话语权



啤酒好不好喝消费者说了算，啤酒好不好卖市场说了算。但有消费者才有市场。

“食品安全大于天。山城啤酒主动敞开大门，邀请公众参观现场，是企业公开透明，彰显自信的表现。”安徽省消费者协会宣传部部长张路明在参观过程中说，《食品安全法》颁布实施一年以来，食品安全问题受到全社会的高度关注。山城啤酒在啤酒消费旺季之时，开展体验消费，拉开了消费者见证食品安全的序曲。从消费者角度，自然希望山城品牌能够做大做强，毕竟市场竞争需要几个势均力敌的竞争主体，充分竞争的市场，消费者的利益才能得到尽可能多的保障。”

据了解，不久前，重啤集团将其持有的重庆啤酒5929.4582万股转让给嘉士伯香港，占总股本12.25%股权，加上嘉士伯关联公司持有重庆啤酒的17.46%股权，嘉士伯将持有重庆啤酒29.71%股权，成为重庆啤酒实际控制人。在合肥市场，重啤山城后来者居上，在安徽市场动作频频：2002年，原“池州九华山啤酒有限公司”通过重庆啤酒股份有限公司投资重组后组建的新公司——重啤集团安徽九华山啤酒有限公司正式挂牌；2004年，重啤集团继安徽九华山啤酒有限公司之后，再度进军安徽天长市，“重庆啤酒集团安徽天岛啤酒有限公司”在安徽天长正式挂牌；2005年10月，重啤组建重啤集团宣城古泉啤酒有限责任公司；2005年12月，重庆啤酒集团含山有限责任公司和重庆啤酒集团庐江有限责任公司成立；2009年底，重庆啤酒又在亳州筹巨资建设亳州生产基地……到目前，山城啤酒在安徽已收购池州、天长、含山、宣城、庐江、亳州等六家啤酒厂。重啤在安徽投入20余亿元扩建安徽啤酒生产基地同时，山城啤酒在安徽的品牌影响力和销售数据也都在不断攀升，在啤酒市场激烈竞争的安徽市场，山城目前已经分羹30%的份额。

“啤酒市场的竞争，有三个方面：第一是企业自身实力的竞争，嘉士伯的入主，给山城发展带来诸多利好；第二是品质的竞争，生产品质过得硬，消费者才会埋单，消费者的消费利益才能得到根本的保障；第三是市场营销的竞争，比如与消费者互动，请消费者亲历啤酒生产，今后山城啤酒会将这种活动继续进行下去。”张忠绍说。

第二篇：
消费者代表参观山城啤酒生产线



7月10日，天气凉爽，细雨霏霏。在这舒适的天气下，安徽省消费者协会代表、安徽省媒体代表以及合肥消费者代表共计50余名，走进山城啤酒庐江、含山生产基地，和企业一起共同见证山城啤酒酿造生产过程，现场品尝刚刚下线的新品山城原浆啤酒。这是重啤山城2003年正式进入合肥市场以来，第一次把消费者代表请到企业来，直击啤酒生产线；这是《食品安全法》颁布实施后，省消协加大消费体验，在今年组织的第一次让消费者走进名企见证食品生产过程。

※体验者说※

张路明（省消协宣传部部长）：用三个带有“不”字的词语来概括我的感受：第一是，不虚此行。据说离人体大脑越近的器官，对大脑的决策能力越强，所以，眼睛看到的东西最真实。看了山城啤酒的酿造和灌装生产过程之后，让我大开眼界。第二是，不约而同。民以食为天，安全大于天。生产出放心安全的食品是企业的社会责任。消协搭建平台，让消费者走进企业，企业打开大门接受媒体监督，迎接消费者体验，共同见证食品安全是大家都乐意做的事情。第三是，不同凡响。合肥消费者“山城啤酒”品质见证之旅，拉开了省消协开展让消费者走进名企活动的序曲。今后的体验活动将陆续开展下去。

盛副局长（庐江县工商局）：山城啤酒庐江生产基地产出的啤酒，多次质量抽查均合格，几乎没有接到消费者投诉。质量是检出来的，也是喝出来的，山城啤酒开展消费体验活动很有意义。

陶副局长（庐江县质监局）：眼下正是啤酒的生产消费旺季，质监部门加大了定期与不定期对啤酒市场的检查密度，检查结果显示，山城啤酒质量稳定。今天山城啤酒邀请消费者代表实地察看，切身体验，是企业公开透明，自信开放的表现。

李先生（消费者代表）：知道自己有幸参加山城啤酒体验之旅后，非常高兴，感觉企业真就把消费者当成上帝了，也让我对啤酒生产过程有了切身的感受，原来遥不可及的生产线就在眼前。

胡绍雄（消费者代表）：从珠江回到合肥工作后，第一次喝啤酒就是喝了山城啤酒，口感很不错，看到山城啤酒现代化生产线，全密封的生产过程后，更信赖山城的品质了。

张先生（媒体代表）：随着消费者理性消费趋势日益明显，企业要敢于面对消费者，让消费者见证并监督企业的生产过程，与消费者形成互动，而不是生产销售两张皮，才能真正抓住消费者的心。山城啤酒请消费者一起见证啤酒生产过程，是企业开放自信的表现，也是企业放下身段真心想与消费者交朋友的表现。

（本报记者文、图）