

北京自主品牌乘用车拟命名为“北京”牌

今年8月，北京自主品牌乘用车基地将在顺义开工建设，预计明年10月或11月正式竣工投产。届时，北京将拥有自主品牌的乘用车，拟命名为“北京”牌。

关注

省城汽车经销商年中报
销量多过半，趋势惹人忧

2010年，各家车企在2009年的火热车市后，纷纷调高销售目标，转眼又过去半年，各家车商的销售情况究竟如何？记者走访了省城多位经销商，大多数经销商表示已经接近或达到销量过半指标，但从4月后一路下滑的销量却也让经销商表示担忧。

洪晨晨 谈正民/文



经销商销量多已过半

从记者走访的情况来看，虽然相比2009年，各家车企的销售目标水涨船高，但多数经销商的销量已经达到过半的任务，一些尚未过半的经销商对完成全年销量指标也都表示有信心。不过也有经销商表示，销量主要在前三个月完成，而从4月份开始，销量下滑十分严重，下半年的走势尚不明朗。

安徽复兴汽车有限责任公司副总经理陈卫东表示：“完成全年销售目标没有什么问题，公司奇瑞汽车的全年销售目标为5000辆，上半年已经完成了3000多辆，第一季度延续了去年火爆，每月销量在600台以上，而6月下滑严重，仅销售了350辆。”

“我们全年的销量目标为1500台，上半年已经完成了883台，进入6月后，展厅人流量比较少，我们希望在淡季多开展一些活动，为下半年冲量做好准备，全年销售目标肯定可以完成。”安徽智富众成汽车销售公司市场经理倪磊告诉记者。

不过也有经销商对从4月后下滑严重的车市表示谨慎。主营长安汽车的合肥金田汽车销售公司经理鲁传江表示：“我们的全年销售目标为1500台，上半年完成了接近800台，但销售基本在第一季度完成，5、6月份下滑很严重，6月店里只销售了50多台车，趋势让人不太乐观。”

政策效应逐步减退

2009年，汽车市场的火爆无疑部分得益于国家一系列鼓励汽车产业的政策出台，小排量汽车购置税大幅优惠则是其中最重要的因素。而2010年，购置税优惠政策缩水，虽然本月第一批节能汽车产品名单出台，但多数经销商表示，此项政策更多的意义在于提振车市信心，其实质意义可能远不如去年的购置税优惠政策。

安徽合成汽车销售公司展厅经理贺志才表示：“购置税优惠缩水对自主品牌可能影响比较大，对合资品牌并无多大影响。而此次节能产品补贴与去年的政策相比，符合补贴标准的车型只占所有小排量车型的小部分，即使是将全部小排量汽车包含进来，其政策优惠幅度也仅仅和去年大致相当，很难产生更大的吸引力，而且去年的产业政策已经透支了相当部分的小排量汽车需求，所以这项政策恐怕也很难产生更大的影响。”

陈卫东也表示：“其店内经营的部分车型目前已经优惠3000~5000元，下一步是不是会有优惠的叠加，进而最多优惠至8000元，现在还不好说，这个政策究竟能起到多少实质作用还很难说。”

而于上月宣布延长至年底的汽车以旧换新政策，对于经销商的吸引力则更小，其对产业的拉动作用很不明显。贺志才表示：“上半年展厅内以旧换新拉动的汽车销量每个月在三四台左右，基本可以忽略。”



TEANA 悦己·越人

V6力破30万，天籁领跑中国！

激·励：天籁，以单一品牌V6销量首破30万台的佳绩领跑中国，驰誉巅峰。
砥·励：作为高级车的标志性配备，VQ V6连续十四年荣膺“全球十佳引擎”。
褒·励：万千荣耀齐分享，天籁巅峰盛“惠”全国启动，邀您共创时代新主流！

SHIFT_the way you move
技术日产 人·车·生活

东风日产

东风日产伟业专营店 地址：合作化南路1号 电话：0551-3522222 3525555
东风日产伟盛行包河店 地址：包河区纬2路12号 电话：0551-3875111 3687302

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司
地址：广州花都区风神大道8号
国话热线：800 830 8899
手机热线：400 830 8899
网站：www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com