聚焦

长江商学院院长项兵在徽商大会上发表演讲称

学会月球看地球的视野

在此前的部省合作框架协议暨高峰论坛上，经济学家、长江商学院院长项兵就中国发展模式与商业文明进行了主题演讲。他建议中国企业对西方商业思维uyao超越仰视尝试俯视，从月球上看地球。同时，企业家要超越民族品牌，以全球化视野做企业。他认为过分强调民族品牌无助于企业成功。 记者 郁宗菊

中国制造N种成本未被计算

过去三十年，中国企业取得了前所未有的发展。但在项兵看来，非主流行业的成功以及N多制造成本未计算在内，中国企业须换一种发展思维。

“到目前为止，中国企业在全球的成功主要是集中在非主流方面，这些值得我们深思。”

具体来说，就是鞋子、袜子、打火机。而非主流方面的价值获取还是有限的，全球零售价格100美元，我们获得的价值不到5%。

此外，项兵认为，此前几十年中国制造的优势之一就是N多成本也是未全部考虑的。

要尝试月球看地球的视野

一直以来，中国企业在商业思维上都是学习了追随。在项兵看来，现在已经到了实现引领的时候，要学会月球看地球的视野，用新视野新思维发展经济。

项兵认为，过去几十年我们一直过于重视科技而忽视人文，这是最大的偏废。科技的重要性是毋庸置疑的，但是美国80%以上的GDP是服务，N多优秀的企业，不需要拥有核心的技术也可以成为顶天立地的公司，我们忽视了人文和伟大机构的打造。

“此外，创新非常重要的一点，一定要允许行业存在颠覆的力量，否则战略创新的空间会受到谋杀。”

过分强调民族品牌无助成功

不少专家学者一直强调民族品牌的力量，对此项兵却认为，过于强调民族品牌无助于成功，尤其是全球化的今天。

项兵举了个例子，如果把宝马的董事长介绍成德国跨国公司宝马的董事长，他会立即说，对不起不是德国的跨国公司而是全球化的公司。

“许多跨国公司与世界500强企业，在全球发展时，尽量都把企业本土化，淡化民族概念，避免引起抵触情绪。中国企业也要学习这点。甚至要忘记是中国企业，要记住全球的责任，全球的标准”。

徽商大会再传捷报——

UPS服务共享中心落户安徽服务外包产业园

2010年6月21日，第六届中国国际徽商大会投资说明会暨项目签约仪式在安徽国际会展中心多功能厅隆重举行。签约仪式上，世界500强UPS公司与安徽服务外包产业园签署了服务共享中心入驻协议。省市相关领导出席并见证了签约仪式。

UPS是世界上最大的包裹快递公司，主要从事物流配送，运输（包括空运、海运、路运、铁路运输）、货运代理、国际贸易管理和清关代理业务。自2009年7月，经过在全球4个国家及中国4个城市近一年的选址考察，UPS公司最终确定在安徽服务外包产业园设立服务共享中心。该项目是UPS公司在亚太地区最大的服务共享基地，是为推动UPS业务发展、整合资源而建立的离岸后台服务中心。服务共享中心将于今年8月份启用，建成后可吸纳数百名大学生就业。

安徽服务外包产业园经安徽省人民政府批准成立（皖政秘〔2008〕8号），是国家级服务外包基地示范园区，是国家级服务外包人才培训中心。园区规划面积100亩，建筑面积10万平方米，一期2万平方米已于2009年第四届中博会期间正式启用入驻。目前，产业园已有世界500强UPS、惠普、IBM及安徽易商数码科技有限公司、合肥阪西商务信息咨询有限责任公司、IBM软件人才实训（合肥）基地、卡内基梅隆－惠普（CMU-HP）软件人才培训项目（合肥）、中国家电下乡呼叫中心、中国家电以旧换新呼叫中心等十多家企业和机构入驻园区。

