# 爬“雪山”过“草地” 勇闯天涯

## “雪花·勇闯天涯——共攀长征之巅”马鞍山站5名选手跻身决赛



星报追踪 ZHUIZONG

6月20日晚，2010年“雪花·勇闯天涯——共攀长征之巅”马鞍山站队员选拔活动在大华购物广场落下帷幕，5名选手凭借着稳定的发挥，从参赛选手中脱颖而出。7月3日，他们将和其他几站的选手一起在合肥进行最后的PK，争夺最后的8个“共攀长征之巅”全国队员名额。









### 启动现场 豪饮雪花

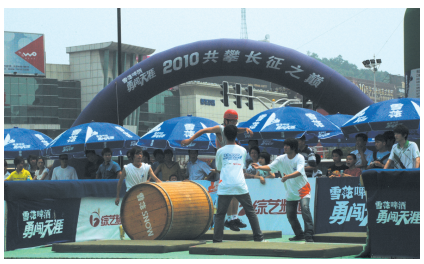


作为华润雪花啤酒有限公司独立创新的年度原创性品牌推广活动。继2005年探索雅鲁藏布大峡谷、2006年探秘长江源、2007年远征国境线、2008年极地探索、2009年挑战乔戈里以来，“勇闯天涯”以其对人迹罕至的自然地理的独特挑战方式和对自然、人文环境的探访、科研、环保等举动，引起了业界的广泛关注和社会各界的高度评价，至今已经成为业界最具原创精神和持续时间最长的品牌推广活动。

“勇闯天涯——共攀长征之巅”马鞍山站的启动仪式19号傍晚在大华购物广场举行，本次队员选拔的大旗，带着前4站的20名勇士的签名，来到了马鞍山。这面“勇闯天涯之旗”已从阜阳、淮北、徐州、安庆传递到了马鞍山，每个城市选拔出来的勇士都在这面旗帜上留下了自己的签名和寄语，最终决选出的8名终极勇士，将把这面旗帜带到长征之巅——卡瓦洛日雪山之顶，展现所有勇士们共同的“勇闯天涯”精神。

启动仪式上，除了精彩的歌舞演出外，最吸引人的就是“喝啤酒大赛”了，对瓶吹、男女搭档吸管速饮，虽说是比赛，但是更像是游戏，无论成绩如何，每位参赛者都非常开心。登台比赛的选手都得到了雪花啤酒的参与大奖。

### 勇闯天涯 终于来到家门口了



尽管6月19、20日两天天气炎热，但是马鞍山人的热情，丝毫不输给如火骄阳。

在报名区，踊跃的人群早已把工作人员包围了起来，“记不住身份证号怎么办？”“还需要填其他的吗？”报名的人群你一言我一语，工作人员忙得不亦乐乎。

周六路过看到活动现场的小许，周日专程赶到现场来报名参赛。“以前就听说过雪花的‘勇闯天涯’活动，也关注过很多次了，今年终于来到了家门口，当然要来尝试一下。”在参与体验和比赛的选手中，像小许这样的不在少数。

参与比赛的乐在其中，周围的观众也看得很开心。“我还太小只能来当观众，以后我长大了也要参加，而且要赢到最后！”和父母一起来观赛的周哲小朋友兴奋地告诉记者。

在之前的每一站，都有参赛选手从外地赶来参赛，马鞍山站也不例外。“下午1点半下了车我就直奔现场了！很开心！”在“勇闯天涯”马鞍山站的现场，一位从外地专程赶来参赛的小姑娘吸引了很多人目光。不满23岁的韦川为了参加“勇闯天涯”当天坐了一个小时的汽车赶来马鞍山参赛，尽管最后没能成为五强之一，韦川告诉记者：“虽然有点遗憾，但是趁着年轻多体验，以后还有机会！”

### 体验赛中寻找窍门

两日的体验赛，是选手们提前熟悉比赛的最好机会，看起来很简单的每个环节，却都有着各种技巧。

看似最简单的“跳出包围圈”是比赛的第一关，需要借助蹦床的弹力弹射至对面的跳台；第二关“飞夺泸定桥”，脚下是水平的软梯桥，上面是三个不停摆动的大撞锤，选手需要上下兼顾才能顺利通过，一不留神就会半途而废；第三关的“翻山越岭”需要从绳索网上爬过去，这里考验的就是选手们的体力和速度了；而第四关的“跨越草地”就困住了许多选手的脚步，脚下踩的在晃动，手里抓住的锁链也在晃动，顺利过关可不是件容易事；第五关“勇往直前”，需要选手有极好的平衡能力，选手站在滚桶上，保持身体平衡的同时，还要利用脚步节奏控制滚桶；最后一关是“翻越雪山”，这里选手面对的是大约7米高的岩壁，对于一些身材娇小的女选手来说，这里还是有难度的。

最后，经过两个多小时的激烈角逐，马鞍山站的5名选手从参赛选手中胜出，第一名的范吉录以1分06秒的时间完成了比赛，赢得了现场观众和其他选手的连连惊叹。而5名选手中唯一的女将，檀丽以2分15秒的成绩跻身5强，“挺意外的，虽然比赛很累，但是很开心。”为了能够成为“攀越长征之巅”者中的一位，5名选手还将继续努力。

“我一直很喜欢雪花啤酒，在我的感觉中，它跟其它品牌不同的是，这是一种有感情的啤酒。强调勇闯的精神，非常贴近我的情感，今天也很高兴，来参加了这个活动后，对雪花加深了了解。”获得第三名的陈刚告诉记者，他也非常期待总决赛的到来，而且他希望最后能够“共攀长城之巅”。

据了解，此次“雪花·勇闯天涯——共攀长征之巅”马鞍山站是倒数第二站，本周末，选拔活动将移师合肥，届时将有另外5名勇士跻身最后的角逐。最终在7月3日，阜阳、淮北、徐州、安庆、马鞍山、合肥6座城市的30名选手，将在合肥会展中心，展开最后的比拼，最终优胜的8名勇士加入全国各地选拔组成的“雪花·勇闯天涯——共攀长征之巅”团队，携手探寻革命先驱走过的长征之路。

