期待“抱团”闯天下

访安徽大学徽学研究中心副主任胡中生



勤勉、踏实、任劳任怨，先诚实做人，再诚信做企，是徽商的本色。

大侠史玉柱、首富祝义材、悍狼王传福……一大批具有传奇色彩的皖籍企业家在商海中洒下汗水和泪水，在诸多领域创造了新的商业奇迹，而他们的商业视野和思想，更是让人们领略到了当代徽商徽企整体实力的“冰山一角”。如今，新徽商将古徽商的优良传统发扬光大，同时加入了部分时代特色。新徽商应该如何“扬长避短”？安徽大学徽学研究中心副主任胡中生建议，新徽商要加强传统文化的修养，“抱团”经商，在全世界留下徽商的足迹。 **记者 沈娟娟**





记　者：跟其他商帮相比，古代的徽商形象有什么闪光点？

胡中生：古代徽商人数众多，形象也有两面性。从家谱、文集、地方志里看，刻苦、敢于冒险就足以代表徽商的全部精神，而在文学作品中，徽商的形象大多被塑造成重利轻义、个人生活奢华、吝啬等，不过，这两种形象都有偏颇，可能只反映了徽商形象的一个侧面。

总体来说，由于徽州文化底蕴深厚，环境造就人物，徽商大多读书人出身，扎根在文化土壤中，身上所带的文化气息较浓，对文化追求也比其他商人更为迫切。所以，他们很多人都是从事跟古董、字画等有关的行业。此外，商人地位很高，与读书人不相上下，不少徽商更重视自身行为对社会的贡献，有意识地做一些公益事业，希望人们能改变对商人的固有看法。

记　者：经过这么多年的发展，徽商身上也有了一些新的特质，相比之前，在哪些方面有所发展？

胡中生：在新的社会环境下，新时代的徽商肯定也会有一定的发展，比如说视野更开阔，经营水平更高，地域更广等，不少徽商已经走向世界。以前的徽商，指的是明清时期，江南省和江南省分治后安徽省江南地区徽州府辖地经商的商人和商人集团，而非所有安徽籍商人，徽州府之外的松散的安徽各地区商人个体，一般称之为“皖商”，与徽商对应，而现在，只要是在外经商的安徽人，都统称为“徽商”。

记　者：为了获得更大的发展，徽商“走出去”是一种趋势，作为一名新徽商，应该如何修炼自身呢？

胡中生：首先地方政府要在制度上有所创新，在古代徽州，由于走出去才有出路，商人地位很高，社会上慢慢形成了一种重商氛围，成功的商人是所有人的楷模。所以，新徽商时代，这种鼓动人们创业的文化应该被重新拾起。

其次，古代徽商成功的一个重要原因就是在于文化方面的优势，新徽商要加强一些传统文化的学习，我身边一些商人就开始要求员工多读经典。中国的传统文化有很多是扎根在中国人内心深处的，如果一味追求利润，则会限制发展。

最后，江浙很多是家族式企业，有很长一段时间，徽商也是走同样的模式，但是新徽商“单打独斗”的越来越多。虽然说现代社会竞争激烈，但是加强团结和合作是亘古不变的主题，全国很多地方都有徽商会馆，一定程度上体现人们团结的意识。如果新徽商想走出去，可以采取“抱团”战略，从事不同行业的人之间可以既合作又竞争，在全国乃至全世界打响“徽商”牌。

王传福　我也算个徽商



比亚迪董事长兼总裁王传福出生于安徽巢湖，他的疯狂、冒险可以说是徽商中的“另类”，算不上典型的徽商。然而，细细品味，却可以读出他的坚韧、钻研、执著和毅力，让人感叹这是一个典型的安徽人。很多人认为，王传福的成功是缘于智慧、精练和汗水，而王自己却说：最关键的是要有冒险精神，作为创业家，战略眼光和开放思维才是冒险的根本。

辞去总经理职务“单干”，王传福在一般人看来太冒险，但他相信一点：最灿烂的风景总在悬崖峭壁，富贵总在险境中凸现。如果说单干创业对于王传福来讲是第一次冒险，那么决定制造汽车无疑是他的“疯狂”举动。2003年，比亚迪宣布，以2.7亿元的价格收购秦川汽车有限责任公司。比亚迪成为继吉利之后国内第二家民营轿车生产企业。

在王传福的身上，可以隐约看出当年徽商的影子：小本创业——怀揣借来的250万元本钱，迈出创业的第一步；重视乡情——比亚迪集团经常回报家乡，支持安徽地方经济发展，在家乡修建祠堂，并将家门口的羊肠小道改建为平坦的水泥路；应时而动——从做电池到做电动汽车，思维跨度很大。

敢于冒险，为王传福的成功带来了致富的传奇色彩，在比亚迪2009半年财报中，汽车业务又传喜讯，在营业额上增长强劲，收获了133%的增长。王传福以其执著的精神，造就了中国汽车行业及股票市场的双重神话。

史玉柱　要赌就赌大的



有人说，他是中国最成功的失败者，在负债2.5亿的艰难处境中，他打了个漂亮的“翻身仗”。从巨人汉卡到巨人大厦，从脑白金到黄金搭档，考量史玉柱的一生，无疑是一次又一次的赌博。

在古往今来的徽商队伍中，难见有史玉柱这样满带“赌性”的创业者。“下海不成功，我就去跳海。”史玉柱决心下海时，用一种荆轲式的悲壮“赌”上了唾手可得的仕途，辞职“下海”创办企业。从赚到“第一桶金”开始，除了他独特的商业禀赋外，史玉柱身上的赌徒天性也开始暴露。

只用了短短5年，史玉柱就实现了从白手起家到中国大富豪排行第8的迅速成长，然而，由于资金链断裂，“巨人”史玉柱倒下了。不隐退，不认输，史玉柱暗暗发誓，一定要东山再起，他选择了一条多线作战的赌徒之路：电脑、保健品。

用卖楼花的钱发展保健品，用保健品赚的钱支撑盖楼，史玉柱手中的筹码一再变化，从“巨人”到保健巨鳄，从网游新锐到身家数十亿的资本家，他唯一不变的就是骨子里那一份“赌性”。史玉柱再次崛起不是偶然，突显出勇气、冷静、执著与毅力的魅力。事业的跌宕起伏、世间的是非议论，唯有敢与苦难作伴的人，才能从跌倒的阴影中爬起来，迈向成功。