【“六·五”世界环境日特别报道】

世界环境日，车企练就环保真功夫



2010年上海世博会上低碳、绿色、科技等一系列概念引发全社会关注，6月5日世界环境日，节能环保再次走入寻常百姓的视野。“低碳”不仅是普通百姓生活和工作的一种理念和目标，更是一种生活方式。其实，只要我们在日常生活中点滴践行，节约一度电，少用一升水，出门选择开小排量车型，“低碳减排，绿色生活”就不再遥不可及。

汽车企业与我们的日常出行、资源利用密切相关，其低碳、节能、环保及新能源方面的工作也日益紧迫。2009年，中国汽车产销量首次超越美国，跃居世界第一，然而“汽车大国”想要成为“汽车强国”，还有很长的路要走。在低碳之风劲吹全球之际，中国汽车行业如何借助“低碳”理念这股潮流顺势远航，将影响自身今后的发展道路和全球市场地位。

迎低碳浪潮 环保技术抢先机

减少污染物排放，还城市一片蓝天，是全社会共同期盼的。随着汽车保有量的持续增长，汽车尾气排放已成为许多城市环境污染源之一，每一个人都有责任为我们生活的家园贡献一份力量。其中，汽车企业在改善城市环境方面更扮演着重要角色。面对环境污染、油价上涨、降低成本等压力，国内车企早已亮出了当今全球汽车工业最先进、最前沿的技术，及推广节能减排技术等最新成果。

研究表明，新型动力技术可以大量削减碳排放，使用全混合动力的汽车可削减56%的耗油量，电动汽车的削减量更高达50%~100%。其实，在电动汽车领域，众车企早已未雨绸缪，亮出了“真功夫”——在2009年广州车展上，一直致力于成为“零排放汽车领军者”的东风日产展出了代表日产先进技术的电动概念车NUVU，并宣布日产电动车Leaf也计划在2011年正式导入中国。

除了新能源汽车外，各大汽车厂商在传统领域也研发出诸多革命性技术。东风日产X-tronic CVT无级变速器与先进的发动机组合，比搭载传统自动变速器的汽车节省燃油约15%，在传统车型上实现了节能减排的目标；上海大众也通过技术创新，系统地挖掘传统内燃发动机的最大潜能，成功在短期内实现了大幅降低油耗和排放的目标。

此外，一些汽车企业还开发了其他创新性节能减排技术，如东风日产“星翼”智能导航系统，该系统为车主提供实时交通信息，帮助他们选择顺畅的路径到达目的地，以此缓解交通拥堵状况，减少不必要的燃油消耗和尾气排放。

业内人士认为，在群雄逐鹿的中国汽车市场，汽车企业的经营压力有增无减，在未来的竞争中，只有更低碳、更环保，才能让自己的企业和产品立于不败之地。

打造全产业链“低碳运营模式”

“汽车行业践行低碳理念不能停留于在产品本身，还要在工厂建设、物流运输等方面做到低碳，真正实现汽车产业的可持续发展”，业内人士曾表示。

东风日产副总经理任勇也呼吁，通过绿色的产品技术、绿色的生产物流、绿色销售服务的全价值链环保理念，将绿色科技产品、环保驾驶技术等带到中国汽车产业和消费文化之中，真正实现企业可持续的“低碳化”发展。

在产业链上游，东风日产要求所有零部件供应商除了满足制造技术要求，还要以环保标准进行约束，确保零部件在进入生产环节前、中、后都符合环保要求；在产业链下游，通过严格的绿色专营店建设标准，确保终端的绿色化。

在产品设计开发、生产制造以及市场销售中，东风日产已将二氧化碳、排放、循环利用三个清洁链贯穿到每个细节中。在生产方面，东风日产坚持“清洁生产、过程控制”，采用先进工艺、设备和材料，提高生产技术水平和环境保护控制能力，积极提倡并采取措施节约能源，减少污染排放，提高原材料回收利用率，提高汽车燃油效率，努力实现资源、能源利用的最优化，污染物排放的最少化，经济效益的最大化。

在销售环节中，东风日产参照ISO14001环境管理体系建立起东风日产统一的环境管理标准，并根据该标准在专营店持续开展环境保护活动。东风日产要求专营店在内部环境管理、废物处置、冷媒管理、污水排放、废气排放、危险化学品管理以及环境设备管理7个方面，以东风日产的环保绿色工厂为参照标准，采取厂家指导、认证中心现场辅导、专营店实施改善的方式，进行严格整改和强化管理。

在达到绿色专营店认证标准后，东风日产更看重的是在实际行动中传播绿色理念，创造更大的社会效益。尤其是在专营店的日常业务里，售后的车辆维修工作是比较容易产生污染的，废机油、维修车辆尾气、污水都是污染的主要来源。

对于废机油，东风日产专营店都配备机油回收装置；对于汽车尾气，则要求维修车辆启动时必须连接尾气抽排装置，尽量减少试车以减少尾气排放；在污水处理方面，污水管道与雨水管道严格分开，污水经隔油、过滤、沉淀处理；废油、废液等对环境会造成较大危害的液体，按危险废物处置操作。通过这些措施，东风日产专营店力求将对环境的影响降到最低，成为社区里的好邻居、好伙伴。

在专营店内，除可回收、不可回收物的分类垃圾箱外，还有针对危险物品和各类特殊物品的回收装置。专营店的工作人员均接受严格的培训，每个人都是垃圾分类专家。不仅如此，在客户休息室内，专营店还专门设置了电池回收盒，并通过店员对到店客人进行垃圾分类的讲解引导，让每个人都成为垃圾分类专家，传递绿色理念。

在整车厂层面，重点从污水循环再用做起。东风日产在广州花都厂区内投入了5000多万建了一套专门包括污水处理和回用水处理的废水处理系统。这套系统主要是先把生产和生活废水进入污水处理站进行初滤、沉淀等物理处理以及深度化学和生物处理后，令水质达成一级标准，再进入回用水处理站，接着再次过滤、清洁和消毒，最终实现生活杂用水标准后回用至厂区绿化、厕所用水、屋顶喷淋降温、空调冷却循环水补充等方面。部分经过高科技膜渗透深度处理的废水，甚至还能变成专业的、杂质少、导电率低的工艺用水，用于涂装工艺中。

一系列的数字说明了绿色专营店实施后的可观成效，一家专营店一年可节水1500吨，以目前东风日产600家专营（包括二级店）网点计算，专营店的绿色化经营完成之后，1年节水90多万吨。以我国目前人日均200升左右的用水量测算，所有专营店节约的水资源大约可供约12000多人使用1年。

“东风日产‘绿色专营店’项目已取得了阶段性成果，2010年将全面加速”，东风日产相关负责人信心十足。据悉，截至2009年，已经有70家东风日产专营店获得“绿色专营店”称号，2010年将计划在71家专营店开展绿色专营店的认证活动。到2012年底，将有50%的东风日产专营店通过ISO14001认证，加入到“绿色专营店”的大家庭中来。

资深汽车专家称，产业链联动打造低碳发展模式的思路，可以将社会利益、消费者利益和企业利益完美结合，让汽车企业在取得良好效益的同时，赢得消费者的尊重与喜爱，做到鱼与熊掌兼得。

一脉相承的企业公民责任

作为中国乘用车市场的领军企业之一，东风日产成立伊始便将环保作为履行企业公民责任的最重要的组成部分，致力于成为环保的先行者和倡导者。东风日产以全价值链的环保策略，在产品规划、研发、采购、生产、销售、服务等价值链的所有环节践行“人·车·环境和谐统一”的绿色环保理念，力求成为一名绿色企业公民，以期在获得良好的经济效益的同时，也创造更大的社会示范效应。

几年来，通过不懈努力，东风日产在环保方面取得了令人瞩目的成效，得到了政府和社会的高度认可。2007年荣获“2007年循环经济特别贡献奖”、广东省唯一“清洁生产企业”称号等；2008年7月被国家环境保护部授予“国家环境友好企业”称号，成为广东省第一家、国内第二家获此殊荣的汽车企业，2008年底更因全价值链的绿色环保行为和在天籁绿洲、赞助中国最大的科学中心、抗震救灾、扶贫助学等项目持续投入的企业公民责任行动，从500多家参评企业中脱颖而出，一举夺得“2008年度最佳企业公民”荣誉称号。

企业公民行为不是一蹴而就、更不是一朝即止，它是企业在成长过程中需要长期坚持、发展的方向。据悉，东风日产正在将企业社会责任与经营紧密结合，制定明确、整体、系统性的规划，并会于2009年正式启动企业社会责任战略行为，从环保、安全、教育等方面加大社会公益投入，对利益相关者承担相应责任，为实现其“成为一个倍受信赖的企业”的目标所努力，用实际行动为客户、股东、员工和社会创造可持续的新价值。

在备受关注的企业社会责任方面，东风日产相关人士表示，东风日产践履企业社会责任有三个重点：首先是环境保护，通过制定实施“绿色的生产和物流、绿色的产品和技术、绿色的销售和服务”的全价值链环保战略，成为一家环保的企业、生产环保的产品；其次是安全，东风日产不断提高技术水平向消费者提供安全可靠的产品，并通过举办“日产安全驾驶训练营”等活动引导车主树立交通安全意识、安全驾驶，让消费者学会安全的使用这些安全的产品；第三，致力于社会公益活动，从创建“天籁绿洲”到捐助广东省科学中心，从抗震救灾到扶贫助学，东风日产都竭尽所能回馈社会。

在企业公民事业发展和不断壮大的基础上，东风日产已经建立了卓越管理与运营体系、完备的合作伙伴管理机制、成熟的员工福利体系及人力资源战略、全价值链覆盖的环保与安全体系以及坚持不懈的社会公益与慈善贡献平台，从而为东风日产承担企业公民的责任与义务提供了强有力的保障。应该说，企业内外部、整合价值链伙伴的企业公民实践战略与管理体系，并且营造出从企业员工到社会公众的全方位参与机制和氛围。在此基础上，东风日产强调以卓有成效的企业公民实践与矢志不渝的价值创造打造备受信赖的企业形象以及对东风日产作为优秀企业公民的社会认可。

从行业角度看，东风日产正在以卓越的管理与运营以及价值链整合能力，成就中国汽车合资企业发展的新模式与新高度；从环保和安全的角度看，东风日产全价值链环保与绿色梦想计划正在让东风日产向全方位绿色理想不断迈进；而东风日产的社会公益事业的飞速发展则加快了公司成为社会公益生力军的步伐。

业内人士表示，近几年，东风日产在环保方面取得了令人瞩目的成绩，得到了政府和社会的高度认可，从东风日产履行企业公民责任的每一个扎扎实实的脚印中，我们看到东风日产推动企业公民事业的智慧与胸怀。