资讯



享受惬意阅读时光

这把名为Dondola的摇椅采用不锈钢结构，线条简洁流畅，内含三个储藏位，可以让你放置平时常看的书籍和最近购买的杂志，颇为有趣的是，摆放位置和数量能够控制摇椅和地面的角度，让你随兴坐着或是躺着阅读。

鑫雅厨柜 爱家馆盛大开业

中国橱柜十大品牌、中国厨卫百强企业——鑫雅厨柜居然之家旗舰店（爱家生活馆）6月19日盛大开业。该店投资超百万，不管是产品容量还是店面面积，都堪称合肥橱柜旗舰店的代表。

鑫雅厨柜居然之家爱家生活馆全景展示了多系列橱柜产品，还有衣柜、衣帽间、厨房电器、水槽等多种产品亮相，可以充分满足消费者对厨房一站式购买的需求。

6月12~20日开业期间，鑫雅厨柜将大幅让利，在店面正常折扣后再直降30%，19日开业当日到场的消费者均可获得鑫雅厨柜送出的精美小礼品，订单客户还有机会领取超值大礼包和现金红包。

鑫雅厨柜爱家生活馆已完成设计研发、柜体和五金的全面升级，带给业主的是经济实惠、身份象征的全新产品、全新服务，产品更具个性化；更能满足消费者对整体厨房概念新的需求，更符合今后橱柜行业主流的发展模式。升级后的橱柜基本标准配置，完全按照国内最高标准，让合肥消费者对橱柜产品的细节、质量、操作空间等方面有了新的认识，将为合肥消费者打造“最舒适的厨房”概念文化。

6.19 美家居“爆”了！

美家居 国邦-美家居装饰广场

6月19日，将是众多消费者见证奇迹的时刻，被合肥建材家居行业关注了一个多月的东鹏瓷砖“世界之美，送福庐州”100万让利答谢会大型促销活动将引爆美家居。

世界之美，送福庐州，东鹏瓷砖的百万让利绝对不是一个空洞的概念，而是将实实在在的优惠送给广大消费者。活动期间交款6000元以上，赠送东鹏优质座便器一个，价值折后1248元。东鹏的拳头产品纳福娜系列在活动期间买一送一；并加送精品客厅地毯一张。数款特价超值产品专供合肥。八大套餐系列工厂专供。

品牌升级，新VI全球推广，冠军代言。2010年3月，由于在全球更换新标识“东鹏瓷砖·世界之美”这一企业重大事件，而成为非常值得纪念并载入史册的月份。广东东鹏从行业品牌向大众品牌转型的过程中，创造了这一饱含企业深刻的思想与理念内涵和企业文化，具有艺术欣赏价值与国际流行的商业价值符号，向全球传达鲜明、独特、优良的企业形象。

“东鹏瓷砖·世界之美”，与旧标识“东鹏陶瓷·缔造灵性空间”对比，首先为“瓷砖”正名；而“世界之美”，向消费者传递一个全新概念，即广东东鹏的定位已不仅仅是创造美好人居，而是以国际化的眼光，为消费者诠释品牌的人文内涵。通过产品品质、空间艺术，不断延伸整体家居概念，缔造“世界之美”。

强强联盟打造家装服务新模式

6月11日，在家诚企业合肥营销中心的多媒体厅里，凤凰城商业广场、家诚企业与客来福移门衣柜的战略合作新闻发布会隆重召开。

凤凰城、家诚、客来福三方品牌，自7月3日起正式建立战略合作关系，并将于当日在凤凰城商业广场，举办大型战略合作启动仪式。

谈起本次战略合作初衷，凤凰城商业广场总经理、家诚企业董事长、客来福总裁等领导表示：这次战略合作是最有力也可以说是最成功的尝试。三大家族共同携手把产业链做长，给业主一个家居行业整体方案的服务。所以本次战略合作对三方企业自身、对合肥家装建材行业、乃至全国的家装建材行业，都起到一定的积极推动作用。凤凰城商业广场、家诚、客来福三方都相信，通过这种产业链式的家居整体方案的服务，有能力打造21世纪高端的家居服务。

7月3日在凤凰城举行的战略合作启动仪式上，除凤凰传奇现场倾情支持并现场放歌外，家诚与客来福另将推出一系列优惠活动。

本周六 史上最“抢”美家居

2010年买瓷砖错过了这次，就没有第二次机会！真正的历史最低价！联合生产厂家共同让利，6.19美家居全力打造东鹏瓷砖100万让利答谢惠！

东鹏瓷砖6月19日全面升级100万让利答谢惠，所有的优惠，必须在活动当日凭东鹏送福券享受。您现在可以在东鹏瓷砖全市各大专卖店，立刻获取一张“送福券”，享受东鹏历史最低价。

DONG PENG 东鹏瓷砖·洁具

——东鹏瓷砖·世界之美——

活动时间：6月19日

世界之美 送福廬州

定金升值 100元升300元，500元升1000元；

折后返现 折后返现15%，部分产品返现20%；

你买我赠 交款满6000元，送价值1248元 W1031座便器

交款满12000元加送价值980元 JSH2085X大花洒；

数款瓷砖厂家专供合肥，70元/m²历史最低价；厂供特惠

来就送：精美礼品；

订就送：名贵地毯；

抽奖送：雕刻壁画；

惊喜抽奖

东鹏瓷砖全面升级百万让利答谢惠

神秘送福券限量火热发售中… 活动专线：0551-5160165

活动主场：青阳路美家居东鹏瓷砖生活馆 活动当天免费接送地点：安徽大剧院，博物馆，元一时代广场(接车时间08：30)